

KKN-utbildning södra Sverige

Seminarium 5 – Affärsutveckling

Torsdag 23 maj

Tid	Programpunkt	Vem?
12.00	LUNCH	
13.00	Välkommen och introduktion	
13.10	Presentation/diskussion: "Plats på scen" rapport från Tillväxtverket angående KKN-branschens speciella behov och förutsättningar.	Johanna Nylander, Kreativ Sektor, fem branschorganisationer i samarbete
14.15	Presentation: Modeller för affärsutveckling – Hur kan man stötta mindre företag i deras affärsutvecklingsprocesser.	Anders Johansson, Rådgivare, Almi Blekinge
14.45	Presentation: Affärsutveckling för samhällsentreprenörer – Erfarenheter från projektet "Social innovation och samhälls- entreprenörskap i Halland.	Kajsa Vik, Verksamhetsledare, Coompanion Halland
15.15	FIKA	
15.45	Presentation: Timbanken – Enkelt sätt att stötta företag utifrån företagets egna behov	Madeleine Nemstrand, Näringslivsutvecklare, Falkenbergs kommun
16.15	Fallstudie: Hallifornia – Att sälja en livsstil.	Eric Ruth, VD/Filosof Nordik Surfers Jimmy Sandberg, destinationsutvecklare, Region Halland
17.00	Plusmeny: Guidad tur i Varberg	
19.00	MIDDAG	

Fredag 24 maj

Tid	Programpunkt	Vem?
8.30	Introduktion av dagen	
8.40	Fallstudie: Kreativ Gesellschaft, Hamburg – Innovation genom samarbete mellan KKN och andra näringar. (På svenska!)	Jenny Kornmacher, Projektledare, Cross Innovation Hub
9.20	Fallstudie: Talent Coach – Affärsutveckling och affärslogik med konstnären/artisten i centrum	Bosse Nikolausson, Projektledare, Talent Coach
9.50	FIKA	
10.15	Fallstudie: Röstångamodellen – Sociala innovationer, lokal utveckling och KKN.	Nils Phillips, Ordförande Röstånga Utvecklings AB
10.45	Workshop/diskussion: Rekommendationer till kommunerna vad gäller nästa steg i utvecklingen av KKN baserat på statistik och fakta från olika källor.	Max Valentin, VD, Fabel
11.30	Avrundning och sammanfattning	
12.00	LUNCH	

