

NÄRINGSLIVET I MÖRBYLÅNGA KOMMUN

- 1934 FÖRETAG
- CA 7% INOM KULTUR, NÖJE OCH FRITID (Sverige 5,5%)
Inte konsthantverk som exempelvis keramiker
- KULTUR- OCH NÄRINGSLIVSSEKTOR
SEP. 2013 – DEC. 2018.
- NÄRINGSLIVSSTRATEGI OCH KULTURSTRATEGI
BESLUTADES VÅREN 2016

CITAT FRÅN KULTURSTRATEGIN

- *”Aktivitet: Inkubatorverksamheten inom kommunen kan utvecklas på olika sätt och med olika samverkande partners som till exempel Capellagården. Kulturföretagaren är viktig för tillväxten och förvaltningen bör ta ställning till vilka inkubatorer som behövs och i vilka sammanhang.”* □

RESURSER

- TVÅ BETYDANDE
UTBILDNINGSinSTITUTIONER INOM
KKN (I FORM AV CAPELLAGÅRDEN OCH ÖLANDS
FOLKHÖGSKOLA), men...
- INGEN PLAN FÖR HUR VI BEHÅLLER
STUDENTERNA EFTER AVSLUTAD
UTBILDNING

KREATIVT, KONSTNÄRLIGT OCH
VÄNLIGT SAMMANHANG PÅ SÖDRA
ÖLAND, DÄR DU BLIR HJÄLPT OCH
HJÄLPER ANDRA

VERKSAMHETENS VÄRDE
LIGGER I KONSTNÄRSSKAPET
OCH DESS HANTVERK

UTFORSKA DITT
KONSTNÄRSKAP OCH DINA
DRIVKRAFTER FÖR ATT
UTVECKLA DEN VERKSAMHET
DU VILL HA

I KREATIVA ÖLAND SÖKER VI
EFTER ETT BRA FOKUS OCH DEN
STRUKTUR SOM PASSAR DIG
OCH DIN KREATIVITET

I KREATIVA ÖLAND GES DU TID

TID I VERKSTADEN, TID ATT FOKUSERA, TID
ATT UTFORSKA, TID ATT SKAPA, TID ATT
LÄRA, TID ATT VÄXA

TID ATT TA GENOMTÄNKTA BESLUT

KREATIVA ÖLAND SKA SKAPA
ETT KONSTNÄRLIGT KOLLEGIALT
SAMMANHANG. EN EXTERN
BLICK FRÅN KOMPETENTA
KOLLEGOR

UTMANINGAR & FÖRUTSÄTTNINGAR