



LUNDS
UNIVERSITET

Kulturella och kreativa näringar – forskningsperspektiv

KATJA LINDQVIST, INST FÖR SERVICE MANAGEMENT OCH TJÄNSTEVETENSK



Kulturella och kreativa näringar – ett näringspolitiskt begrepp

- Nya områden för tillväxt – tjänstesektorn
- Innehållsproduktion för den snabbt utvecklade digitala sektorn
- Global konkurrens om produktion till lågt pris
- Kultur är både och – det finns både företagare och de som främst lever på offentligt stöd
- Historia: kultur för det fina folket (hovet, furstar, mm) jft kultur för marknaden (bokstavligt). Skattefinansierat jft med marknadsfinansierat



Forskning med relevans för området

- KKN centrerat till städerna – eller?
- Företagande i städer och på landsbygden
- Livsstilsentreprenörer
- Stadsutveckling och regional utveckling
- Utveckling av människor och grupper – kulturpolitik
- Kulturrekonomi – kulturen ur ett nationalekonomiskt perspektiv

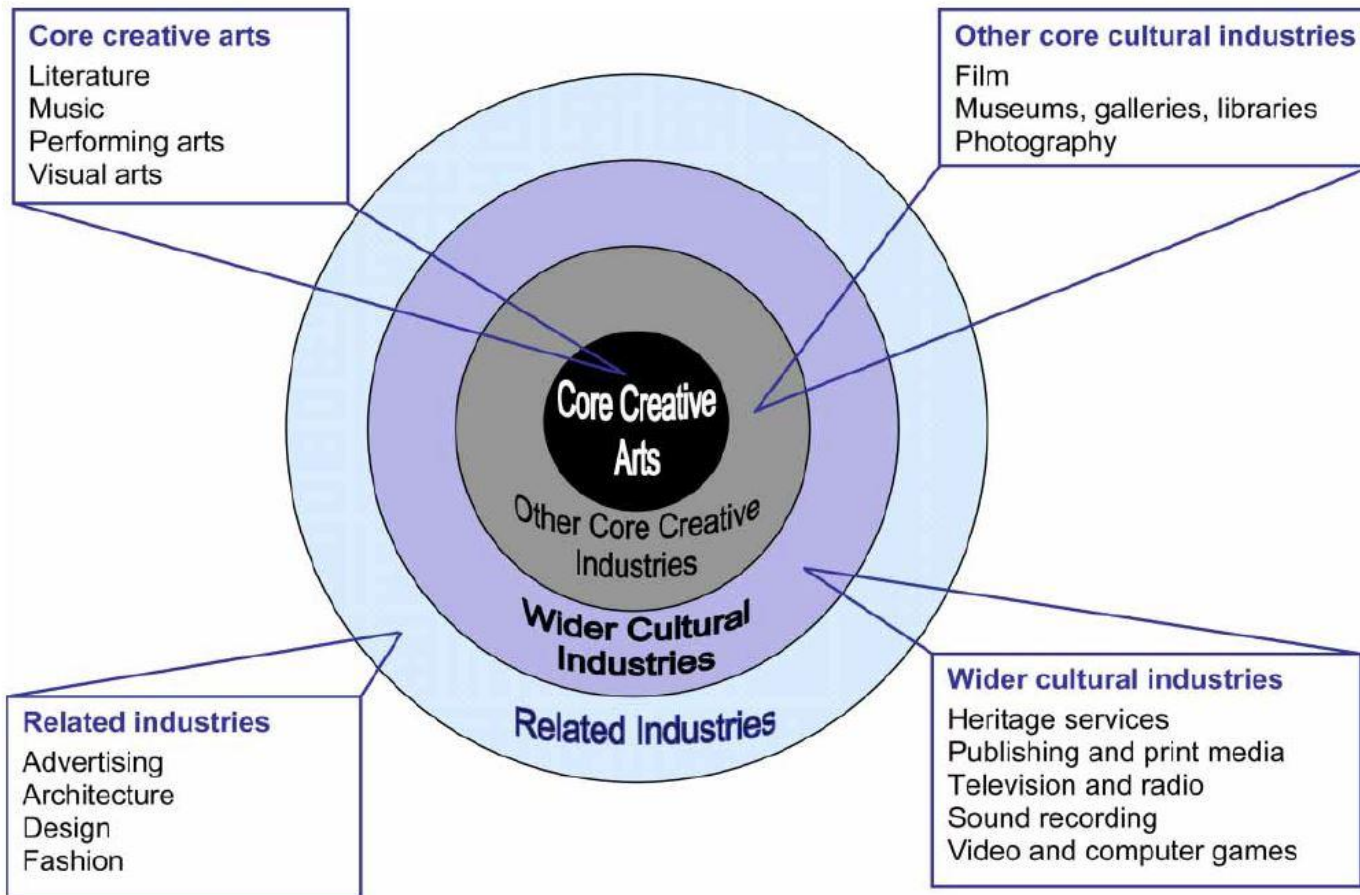


Kulturrekonomi – nationalekonomiskt perspektiv

- Varför ska det offentliga finansiera kultur?
- Förståelse för hur privata och offentliga aktörer agerar, reagerar och interagerar



David Throsby: ekonomins koncentriska cirklar



KKN i städerna, företagande på landsbygden, och livsstilsentreprenörer

- KKN i städerna är specialiserat – stor marknad på liten yta
- På landsbygden är företagare mångsysslare eller livsstilsföretagare
- Man försöker bredda en grundverksamhet med produktutveckling eller diversifiering. Lokalbefolkning
- En grupp som flyttar till landsbygden är livsstilsföretagare som vill leva en viss typ av liv, och väljer ett sätt att försörja sig utifrån det
- De senare har ofta etablerade kontaktnät i staden, och tar med sig detta som grund för sin verksamhet. Utflyttare
- Landsbygdens estetiska värden



Stadsutveckling och regional utveckling

- Kultur och kreativa verksamheter i stadsutveckling och regional utveckling
- Medvetna satsningar på att utöka turisterbjudandena kring befintliga attraktioner och institutioner
- Attraktionerna är ofta offentligt finansierade och kräver stora initiala investeringar
- UNESCO Creative Cities Network – möjlighet att både utnyttja kulturarv och samtida kreativa verksamheter
- Richard Florida: regioner med technology, talent och tolerans lockar "the creative class" – personer i chefsposition i kunskapsintensiva verksamheter



Utveckling av människor och grupper – kulturpolitik

- Grunden för vårt breda kulturutbud är kulturpolitiken – med målet att få fler att ta del av kulturen mm.
- "Market failure", "dying arts problem"
- Hela samhället – hela människan
- Fortfarande grunden för övriga satsningar på kultur och kreativitet i Sverige

