



Plan

Näringslivsstrategi 2019 - 2023

Dokumentbeskrivning

Dokumenttyp:	Plan
Antaget av:	Kommunfullmäktige
Antagningsdatum:	2019-11-29 §116
Diarienummer:	KS 2018-477
Gäller till och med:	Gäller tills vidare
Dokumentansvarig:	Clas Hedlund/Näringslivsutvecklare
Revisionshistorik:	



Näringslivsstrategi i Munkedals kommun 2019 - 2023

Näringsliv i ständig tillväxt

Näringslivsstrategin fastställer kommunens viljeinriktning och övergripande förhållningssätt till näringslivsarbetet.

Munkedals kommuns ambition är att "Genom dialog och god beredskap möta företagare och andra aktörer för att skapa goda förutsättningar för näringslivets utveckling". Att entreprenörer, företagare och företagsledare/ägare etablerar och utvecklar sina företag i kommunen gör hela kommunen starkare. Det genererar fler arbetstillfällen och därmed inflyttning till kommunen. En fortsatt befolkningstillväxt skapar ökade skatteintäkter vilket ger kommunen resurser för att utveckla vård, skola, omsorg och infrastruktur.

Strategin ska också tydliggöra Munkedals kommuns insatser inom det näringslivspolitiska området och verka som en bas för näringslivsarbetet i kommunen. I tillämpliga delar tar också näringslivsstrategin rollen som landsbygdsstrategi, vilket även gäller strategin för turism- och besöksnäring.

Goda förutsättningar

Munkedals kommun har de senaste åren haft en årlig befolkningstillväxt. Tillväxten ställer krav på långsiktig samhällsplanering. För näringslivet innebär tillväxten att det måste finnas god tillgång på varor, tjänster samt arbetskraft med rätt kompetens i hela kommunen.

Munkedals kommun är en landsbygdskommun som ligger i tillväxtzonen mellan Göteborg och Oslo med motorvägen E6 som en länk mellan dessa storstadsregioner. Trafikflödet på E6 har ett dygnsmedeltal på drygt 19 000 fordon under ett år. Det strategiska läget erbjuder närhet till stad, kust och land. Det finns en väl uppbyggd infrastruktur gällande flyg, buss, bil och tåg.

Näringslivet i Munkedals kommun är varierat med sina cirka 1340 aktiva företag. Det största företaget i kommunen har drygt 300 anställda följt av nästa företag med cirka 70 anställda. En stark entreprenörsanda präglar näringslivet där 86 % av företagen har färre än 5 anställda. 5 % av företagen har 10 eller fler anställda. Även större aktörer i grannkommunerna bedöms ha en stor inverkan på tillväxten i Munkedals kommun på flera plan.

Under de senaste åren har Munkedals kommun sjunkit i ranking i flera undersökningar. Ett trendbrott 2018 är dock Svenskt näringslivs enkätundersökning där kommunens näringsliv gav bättre betyg i 16 av 16 enkätsvar jämfört mot föregående år.

Tillväxt genom samverkan

Vårt mål är att Genom dialog och god beredskap möta företagare och andra aktörer för att skapa goda förutsättningar för näringslivets utveckling

Det innebär bland annat att vi kännetecknas som en kommun där vi samverkar inom kommunen men även aktivt deltar i konstellationer över kommungränserna.

Följande konstellationer finns aktiv samverkan bland annat med:

- Lokalt Näringslivsråd
- Kommunförbundet Fyrbodals
- Position Väst (Etableringsstöd för 17 kommuner)
- Sveriges Kommun & Landsting (SKL)
- Samverkan mellan Sotenäs, Munkedal och Lysekils kommuner (SML)
- Leader område Framtidsbygder (Ideell förening Dalsland Årjäng Munkedal)

Fokusområden

Inom näringslivstrategin finns följande fokusområden, som dessutom fångar helheten:

- Starta - Underlätta för utveckling av nya affärsidéer
- Utveckla - Utveckla det befintliga näringslivet
- Etablera - Underlätta för etablering av nya företag

Starta

Munkedals kommun ska fortsätta stödja den höga entreprenörsandan som finns för att underlätta utveckling av nya affärsidéer och därigenom att fler företag startas. Vi ska kunna ge möjlighet till att utveckla affärsidéer på hemmaplan.

Detta sker genom exempelvis:

- Att ha resurser att utveckla affärsidéer på hemmaplan för entreprenörer på en mötesplats (Innovationsarena) i form av
 - Affärscoach
 - Innovativ miljö att arbeta med sin affärsidé
- Att initiera ett skapande av ett affärscoachkollegium inom Fyrbodals med stark koppling till Innovatum i Trollhättan
- Att ge skolelever möjlighet till test av företagsstart via exempelvis UF inom skolan
- Att ge möjlighet till sommarentreprenörer på sommarlovet mellan gymnasieårskurserna

Utveckla

En förutsättning för ett bra företagsklimat är att det finns ett bra samtalsklimat mellan näringslivets olika parter. En väl fungerande dialog är en viktig förutsättning för att åstadkomma förbättringar. Näringslivsrådet är den sammanhållande övergripande länken till detta arbete. Rådet är ett samverkansforum mellan Munkedals kommun och sju näringslivsorganisationer med ett gemensamt syfte att föra näringslivsfrågor framåt genom att skapa ett bättre klimat för företagsamhet i

kommunen. Att ständigt utveckla kommunikationen på olika plan är den absolut viktigaste delen. Där är Näringslivsrådets roll oerhört betydelsefull.

För att öka dialog, kommunikation och tillväxt inom näringslivet ska Munkedals kommun:

- Fortsätta utveckling av samverkan mellan kommun och näringsliv via Näringslivsrådet
- Arbeta med bemötande inom kommunen och dess myndighetsutövning
- Öka antal digitala möjligheter för företagen i myndighetsutövningen
- Underlätta etablerings- och utvecklingsfas för befintliga företag
- Öka samverkan mellan näringsliv och skola
- Konkreta modeller för kompetensförsörjning på kort och lång sikt
- Stimulera att det byggs boende i olika former
- Utveckla den så kallade "tidiga dialogen" i samband med upphandling
- Aktivt delta i att Bohusbanan rustas upp och byggs ut mot Oslo
- Säkra tillgång till nära hamnar
- Kontinuerligt arbeta för utveckling av infrastruktur

Etablera

Munkedals kommun ska sträva efter att det i kommunen finns god tillgång till mark, lokaler och bostäder så att nyetableringar kan genomföras effektivt.

Vilket innebär:

- Att det alltid finns byggklar mark
- Att effektivt hantera inkommande förfrågningar
- Att proaktivt jobba för nya etableringar
- Att inventera en mer långsiktig vision av E6:ans betydelse inom logistikflödet.

Årliga handlingsplan

Handlingsplanen görs varje år där aktiviteter sätts upp som i möjligaste mån ska vara mätbara. Inriktningsmålen för kommunen, som berör näringslivsklimatet, ska finnas som en bilaga till handlingsplanen.

Genomförande

Kommunfullmäktige är huvudansvarig för näringslivsstrategin. Ansvaret för de olika delarna av näringslivsstrategin kan beröra en eller flera nämnder samt de kommunala bolagen. Nämnder, bolagen samt förvaltningen ska tillsammans med och i samarbete med externa aktörer medverka till att näringslivsstrategin genomförs.

Uppföljning

Genom att tydligt koppla samman näringslivsstrategin med kommunens system för styrning kan arbetet följas upp i delårsrapporter och årsredovisning samt genom nämndernas verksamhetsplaner och de nämndspecifika verksamhetsmålen mått.