



Kreativ inkubator på södra Öland

Ny omgång startar hösten 2019, ansök före den 15 maj!

Inkubatorn Kreativa Öland

- Förutsättningar
- Resurser
- Verksamhet
- Utmaningar
- Resultat och effekter

Näringslivet i Mörbylånga kommun

- 1941 företag i kommunen
- 7% inom kultur, nöje och fritid (Sverige 5,5%)
 - ej konsthantverk som exempelvis keramiker
- Gemensam kultur och näringslivssektor
 - Sep. 2013 – dec. 2018.
- Näringslivsstrategi och kulturstrategi, beslutades våren 2016

Citat från Kulturstrategin:

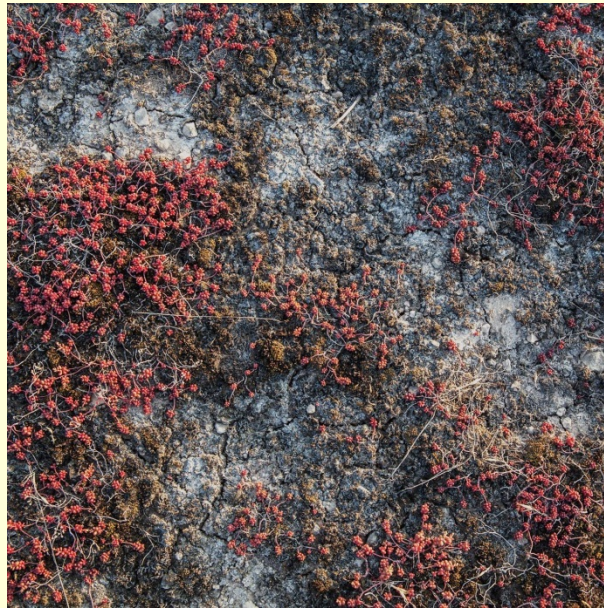
"Inkubatorverksamheten inom kommunen kan utvecklas på olika sätt och med olika samverkande partners som till exempel Capellagården. Kulturföretagaren är viktig för tillväxten och förvaltningen bör ta ställning till vilka inkubatorer som behövs och i vilka sammanhang."

Resurser

- Hög andel av KKN-företag
- Rikt kulturliv
- Två betydande utbildningsinstitutioner inom KKN
 - Ölands folkhögskola
 - Capellagården

Finansiering

- Huvudfinansiär Mörbylånga kommun
 - 200 000 kr per verksamhetsår



Inkubatorns verksamhet

- Läsår - september till maj
- Måndagsträffar, 6 timmar i veckan
- Föreläsningar och studiebesök
- Lokaler på Capellagården
- Ateljéer på Capellagården och Ölands folkhögskola

Organisation

- Styrgrupp
- Drift av Capellagården och Ölands folkhögskola
- Verksamhetsledare, deltidsanställd

Mål och syfte

- Skapa anpassad företagsutveckling
- Ta tillvara på kommunens KKN-företagare
- Inspirera ideella/hobby-verksamheter till företagande
- Samarbete och kollegialt sammanhang
- Fånga upp studenter, få dem involverade i företagslivet/KKN.

Utmaningar

- Vikten av rätt verksamhetsledare
- Balans i deltagargruppen
- Mäta och redovisa direkta resultat

Effekter och resultat

- Stor variation av konstformer och erfarenhet bland deltagare
- Inflyttning av deltagare
- Samarbete mellan deltagare
- Efterfrågan från andra kommuner
- Alumninätverk
- Nationellt projekt?