

Utbildning för kommunala tjänstemän om kulturella och kreativa näringar.

Utbildning över 14 månader för kultur-, näringslivs- och/eller turistchefer i södra Sveriges kommuner. Ämnet är utveckling av kulturella kreativa näringar. Planeringen av utbildningens innehåll och form utformas av ett programråd med representanter för fem regioner i södra Sverige.

Utbildningen ska erbjudas alla kommuner, men endast de som anmäler både kultur- och/eller näringslivschefen (eller motsvarande) bereds plats. Utbildningens innehåll ska ha tre huvudsakliga moment: kunskapsuppbyggnad från forskningen, inspiration från praktiska exempel och gemensamt utvecklingsarbete/diskussion.

Syftet med utbildningen är dels att fördjupa och bredda kunskapen om utveckling av kulturella kreativa näringar och kulturturism, dels att skapa kontaktytor mellan kultur- näringslivs- och turismansvariga i kommunerna och dels att initiera ytterligare utvecklingsarbete för att optimera stödstrukturerna för aktörerna på området.

TEMAN

1) Vad är KKN?

- Definition? Vad är KKN? Vilka pratar vi om?
- Vilka kopplingar finns mellan politikområdena?
- Vad har vi att vinna på tvärasektoriellt samarbete?
- Vad är ett kulturpolitiskt respektive näringslivspolitiskt perspektiv på KKN?
- Hur kan vi främja respekt för respektive politikområdes perspektiv?
- Vilka trender kan vi haka på (forskning)?
- Vad säger statistiken?
- Hur kan vi säga att det går bra – indikatorer?
- Har KKN-företagare särskilda behov?
- Från konstnärlig kärna till företagande, hur?

2) Kommunens strategiska roll

- Hur gör man för att bygga strukturer och system?
- Varför behövs strategier och handlingsplaner? Hur gör de nytta?
- Ska vi göra specifika insatser för vissa branscher?
- Hur kan vi samverka på de olika nivåerna? (Lokal, regional, nationell) Rollfördelning?
- Hur hittar man KKN-företag? Kartläggning?
- Hur vet man vem/vad man ska satsa på? Prioritering?
- Hur arbetar man ihop två politikområden?
- Hur engagerade är politikerna?

3) Kommunens operativa roll

- Det offentligas roll i arbetet med KKN?
- Hur främjar vi/ vad gör vi för KKN?
- Vilka metoder för implementering finns?
- Hur kan kommunen skapa attraktivitet i kommunen?
- Hur kan man jobba förvaltningsövergripande?
- Tillståndsfrågor?
- Hur kan vi till vara på lokal kompetens?
- Hur kan man förbättra lokal finansiering, talangutveckling, kartläggning av aktörer?
- Kan man utveckla offentlig upphandling som underlättar för små KKN-företag? Hur driver man en sådan process?

- KKN som ”instegsbransch” (nyanlända eller andra målgrupper).

4) Infrastruktur

- Hur ser de praktiska förutsättningarna ut?
- Hur kan man utveckla klusterverksamhet och inkubatorer?
- Bredband som infrastruktur för småföretagare – hur påverkar det?
- Behövs det lokala mötesplatser/ infrastrukturer/ kollektiv för företagare?
- Hur är våra företagsfrämjande system riggade för att understödja denna typ av företag?
- Globala strukturer – är det viktigt var man bor?

5) Affärsutveckling

- Driva utveckling och innovation för KKN-företag?
- Korsbefruktningar till andra branscher – tillväxtperspektiv?
- Synliggöra konstnärlig kompetens i andra branscher?
- Främja internationalisering och export?
- Affärsutveckling – speciell för KKN?
- Att sälja livsstil? (kan det uppstå en värdekonflikt mellan skapande och säljande?)
- Vad finns det för olika tillväxtmotorer för KKN?
- Affärsutveckling och affärslogik med kulturarbetarna i fokus – går det?