

Ellen Ehn Åkesson











景德镇乐天陶社周五系列讲座 / 乐天陶社教育中心 / The Pottery Workshop Jingdezhen Friday Lecture Series / Education Center

Email: education@potteryworkshop.com.cn 0798-8991000 / www.potteryworkshop.com.cn 地址: 景德镇市 / Jingdezhen 1953

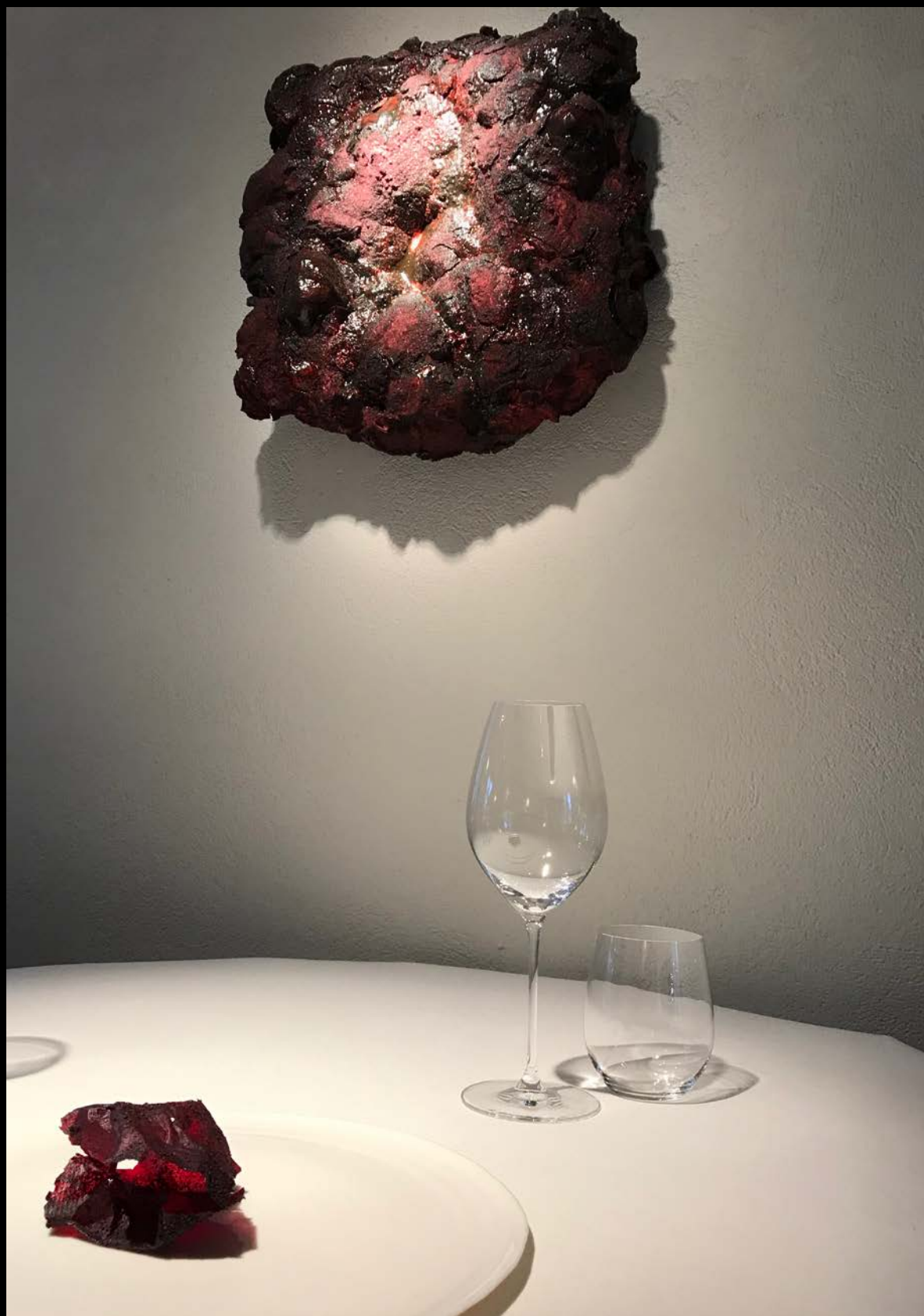
Ellen Ehk Åkesson

教育中心 Education Center
19:00 12月15日 December 15



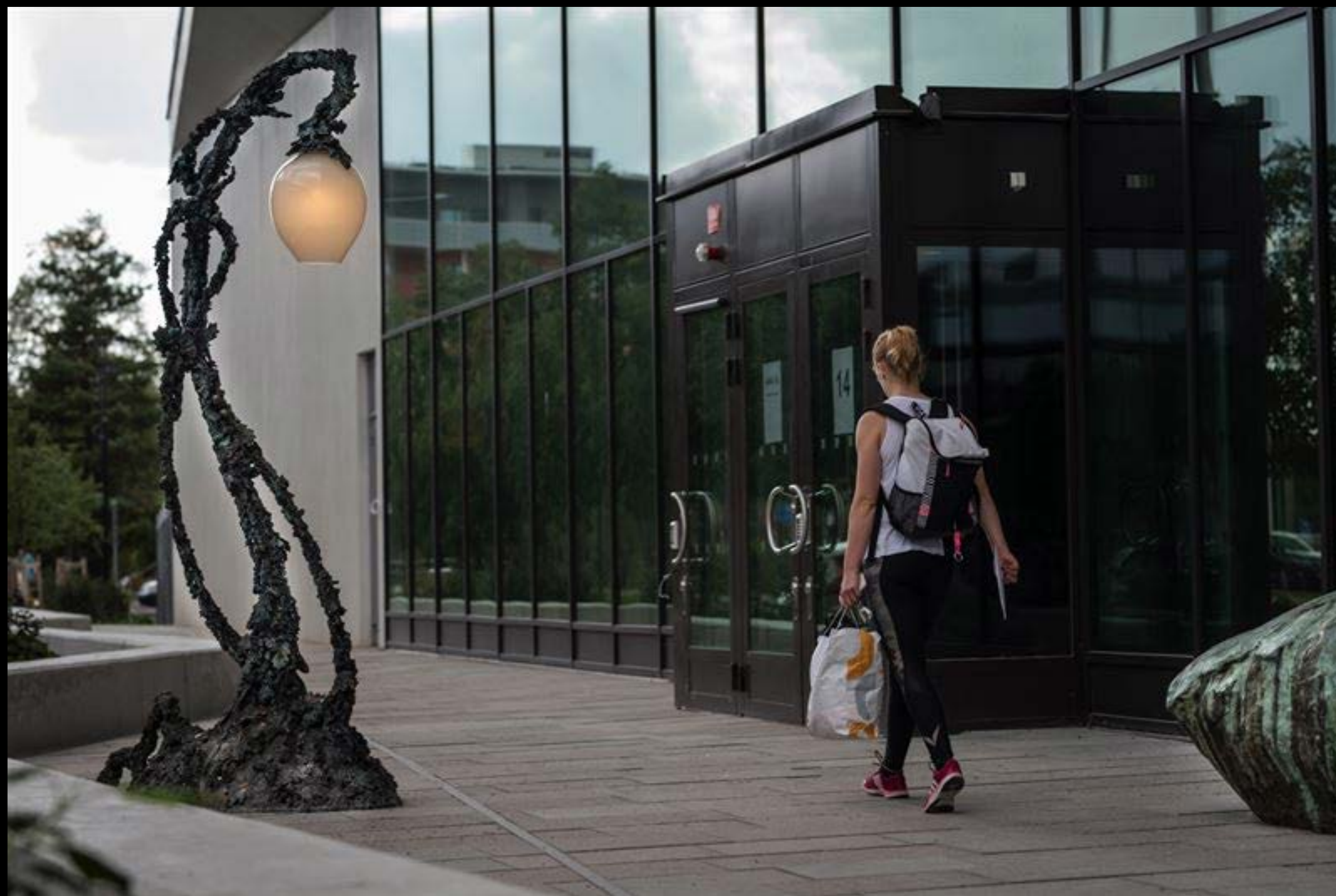
2017 景德镇乐天陶社周五系列讲座
The Pottery Workshop Jingdezhen Friday Lecture Series



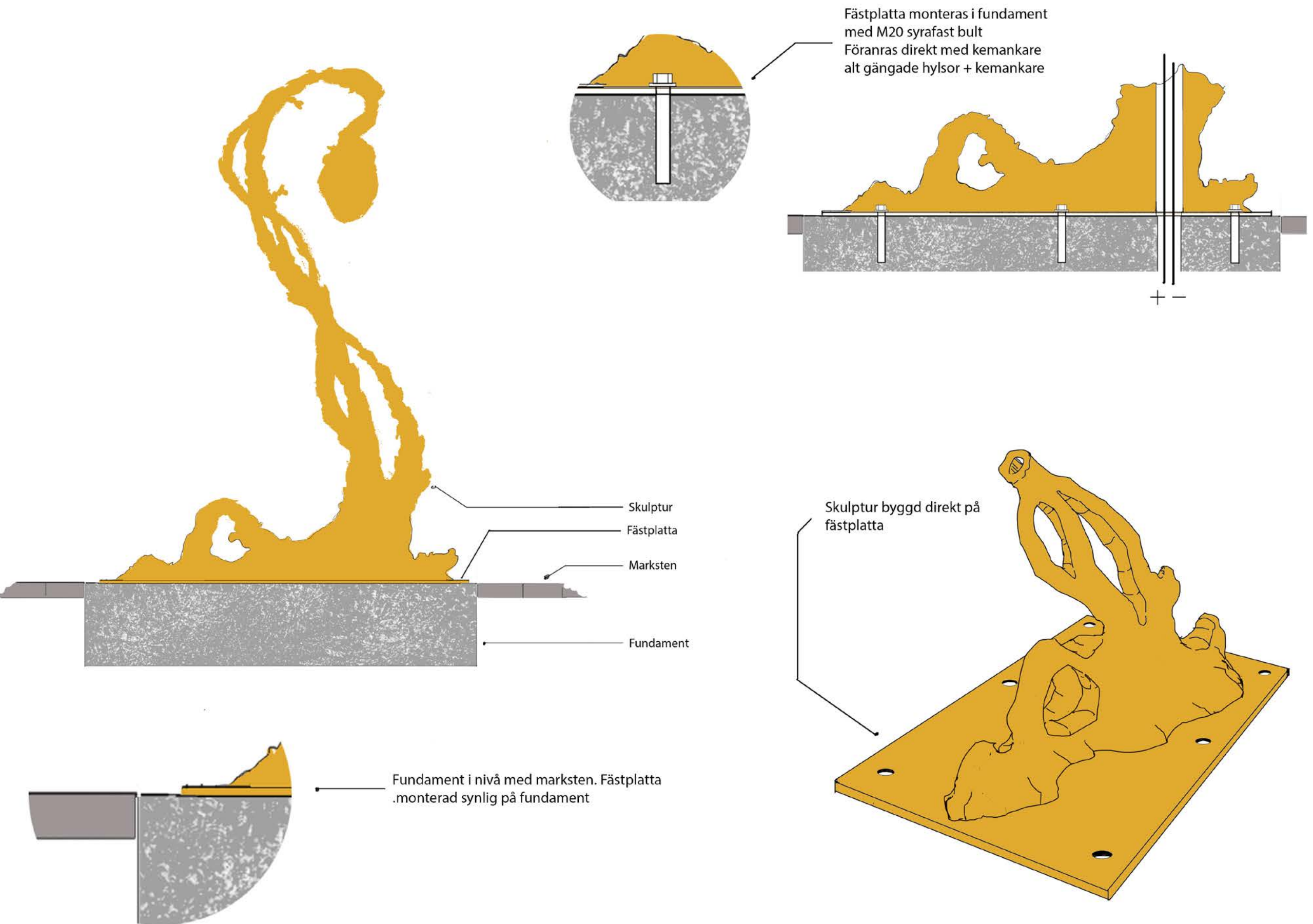


















Många yrkesverksamma kulturskapare som
samverkar ger ett rikt kulturliv !

Utbildningar Ateljéer Kollektiva Verkstäder
Utställningsmöjligheter Riktat Företagsstöd Mångfald
Fri kultur = Allmännyttan !



Konstnärlig integritet

Ateljé

Material/ Utrusning

CV

Erfarenhet/Kunskapsutbyte

Nätverk

Självständighet

Köpa Potatis

Kompromissa med konstnärligt innehåll

Inte ha tid att jobba för att man måste jobba

Missförstådd i branschen

Uppfattas som kommersiell

Administration



Svårigheter:

Uppstart/ Överleva i
början

Företagande / regler
inom kultursektorn

Språket utanför
Kulturvärlden

Finansiering inom
näringsliv / Ta betalt

Juridik

Kompetens:

Konstnärligt skapande

Kreativitet på flera plan

Projektledning

Sociala medier

Målmedvetna

Finansiering inom kultursektorn
ex, stipendier/projektbidrag



Språk som barriär



**You only work in a shop, you know.
You can drop the attitude.**

Konstnärlig integritet

Ateljé

Material/ Utrusning

CV

Erfarenhet/Kunskapsutbyte

Nätverk

Självständighet

Köpa Potatis

Kompromissa med konstnärligt innehåll

Inte ha tid att jobba för att man måste jobba

Missförstådd i branschen

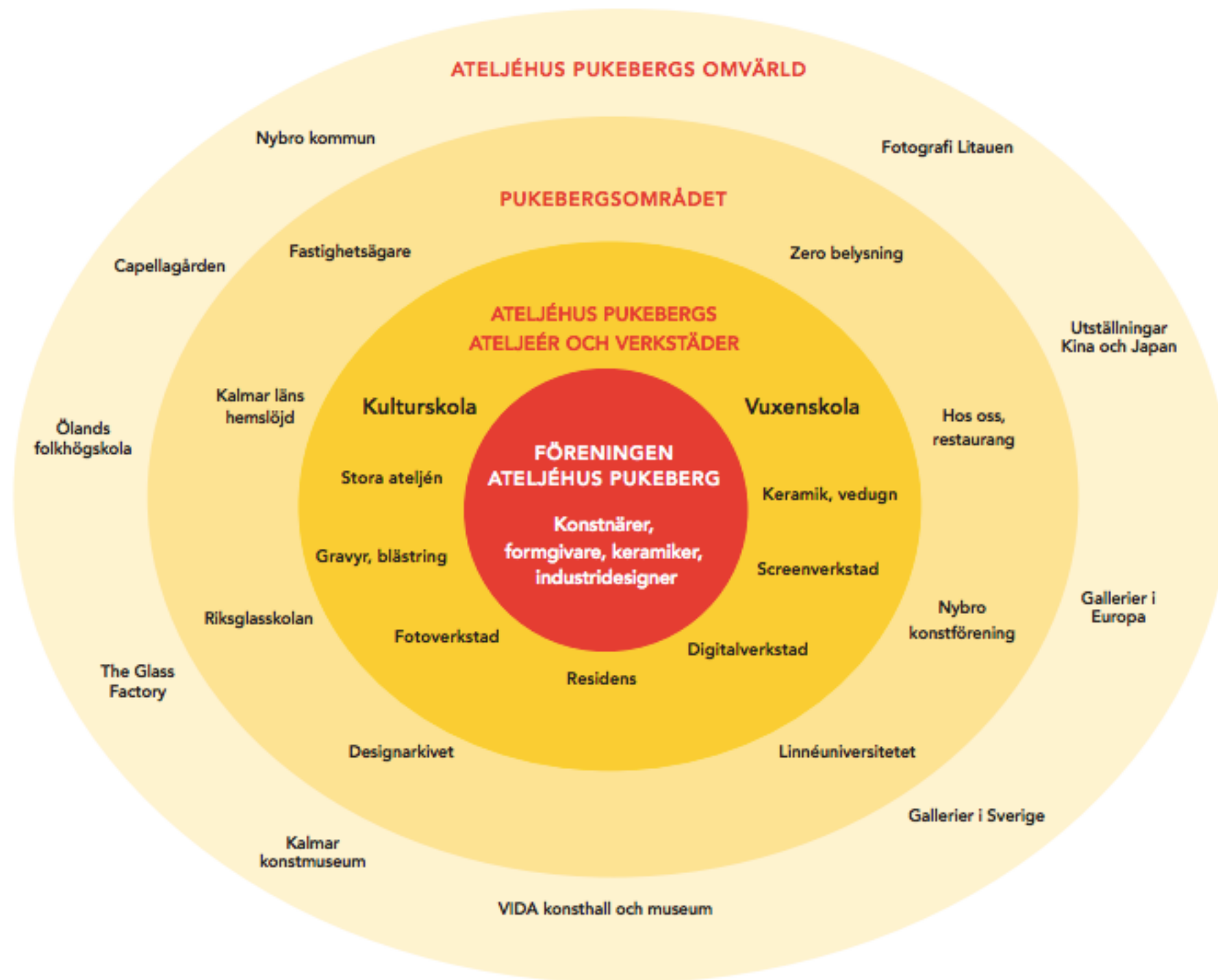
Uppfattas som kommersiell

Administration

Projektet som stöd för konstnären?

Ljusår, Linnéår, Designår, Skapande Skola,

Vi har idéer...





Konstprojekt med PR-värde för miljoner

EMMABODA

Totala PR-värdet av Tomma rums medie-genomslag ligger på 3,3 miljoner kronor.

Det hävdar Nils Eriksson, PR-ansvarig för konstprojektet Tomma rum i Emmaboda i somras.

Han har kommit fram till summan genom en modell där han multiplicerat annonspris för motsvarande placering i tidningar, webb, tv och radio med fem.

– Detta är ett vanligt sätt inom branschen att mäta PR-insatsers värde. Att annonspriset multipliceras med fem beror på att redaktionell text har ett högre läsvärde än traditionell reklam, påpekar Nils Eriksson.

Uträkningen omfattar artiklar och webbartiklar i Barometern, Dagens Nyheter, Östran samt radio- och tv-inslag i Sveriges Radio Kalmar och SVT Smålandsnytt.

JAN ANDERSSON

”Jo, jag har drivit företag i över 20 år, och ja, jag älskar att driva projekt och skapa förutsättningar för konsten. ”

”Va, nu missförstod du mig helt, jag är ingen entreprenör!”

”Jo, alltså jag får ju massvis av samtal från fd elever och kollegor om allt mellan utställningsersättning, kontrakt, bokföring och prissättning. Ja så läser jag oftast igenom olika texter till ansökningar och så och ger råd...”

”Konsult, är du galen, jag kan inget om sånt....”