

Kartläggning och analys av Halmstads kulturella och kreativa sektor

2015.05.29

Alfiero Zanotto

Med anledning av kulturnämndens mål: "Bidra till en levande och attraktiv kommun med hjälp av den kulturella och kreativa sektorn", samt kommunstyrelsen temaår 2014 (Morgondagens kultur) har denna analys och kartläggning av den lokala kulturella och kreativa sektorn tagits fram. Analysen ska ligga till grund för kulturförvaltningens framtida arbete med den kulturella och kreativa sektorn.

Kartläggningen och analysen presenterar en tillbakablick av sektorns utveckling, ett omvärldsperspektiv och en lokal kartläggning över sektorn med statistik som innefattar geografisk spridning, omsättning, företagsstruktur och branschindelning. Slutligen presenteras rekommendationer för det fortsatta arbetet med den kulturella och kreativa sektorn.

Bakgrund

Definitionen av den kulturella och kreativa sektorn är inte självklar. Kommuner, regioner, offentliga och privata aktörer runt om i landet och internationellt har försökt och försöker än idag att definiera sektorn och mäta dess inverkan i samhällsutvecklingen. Man har länge pratat om de kulturella och kreativa näringarna (hädanefter KKN), särskilt efter att kultur-, media-, och sportsdepartementet i Storbritannien (DCMS) myntat definitionen "*The Creative Industries*" i början på 2000-talet¹. KKN-definitionen syftar till att lyfta fram näringar vars huvudsakliga sysselsättning kretsar kring kultur och kreativitet och analysera dessa näringars inverkan på bland annat BNP, skapade arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt. Vad KKN-definitionen ofta saknar är den del av kulturella och kreativa verksamheter vars huvudsakliga sysselsättning inte direkt bidrar till ekonomisk tillväxt och som inte direkt är en bidragande faktor till ett ökat ekonomiskt välbefinnande. Men som i mångt och mycket bidrar till social tillväxt, ett inkluderande samhälle, kulturell mångfald och främjar individers fysiska och psykiska välbefinnande. För att fånga in verksamheter som både bidrar till ekonomisk tillväxt och verksamheter som inte gör det bör man därför ha ett sektorövergripande förhållningssätt – den kulturella och kreativa sektorn (hädanefter KKS). Att analysera sektorn i sin helhet gör det möjligt att analysera ekonomiska såväl som socioekonomiska förhållanden.

Enligt Europeiska Kommissionens Grönbok från 2010 – *Att ta tillvara potentialen i den kulturella och den kreativa sektorn* – står verksamheter inom KKS för 2,6 % av EU:s BNP, dessutom har över 5 miljoner arbetstillfällen skapats. Bristen på tillförlitlig statistik gör det svårt att jämföra och utvärdera sektorns utveckling. Det är dock tydligt att EU ser en stor potential i sektorns utveckling och att den statistik som finns tillgänglig indikerar på att sektorn har en stor betydelse för EU och dess medlemsstater ur flera olika aspekter².

I den lokala kartläggningen av den lokala kulturella och kreativa sektorn har 16 branscher kartlagts (se figur 1), branscherna har en stor variation och innefattar allt ifrån restauranger till IT-programmerare, det som binder branscherna samman är att de utgår från en kulturell och kreativ kärna. Inom varje bransch har ett antal delbranscher valts ut, totalt 79st³. Sammantaget utgör branscherna och delbranscherna den kulturella och kreativa sektorn i Halmstads kommun.

Arkitektur	Litteratur
Design och formgivning	Media och marknadskommunikation
Slöjd och hantverk	IT
Film	Musik
Foto	Måltid
Konst	Scenkonst
Kulturarv	Lärande
Offentlig kulturverksamhet	Övrigt (nöje, föreningsliv, fria aktörer, etc.)

Figur 1 – Branscher inom den kulturella och kreativa sektorn

KKS-definitionen grundar sig till stor del på Tillväxtverkets definition av KKN, samt Europeiska Unionens definition av Cultural and Creative Industries och Cultural and Creative Sectors och den

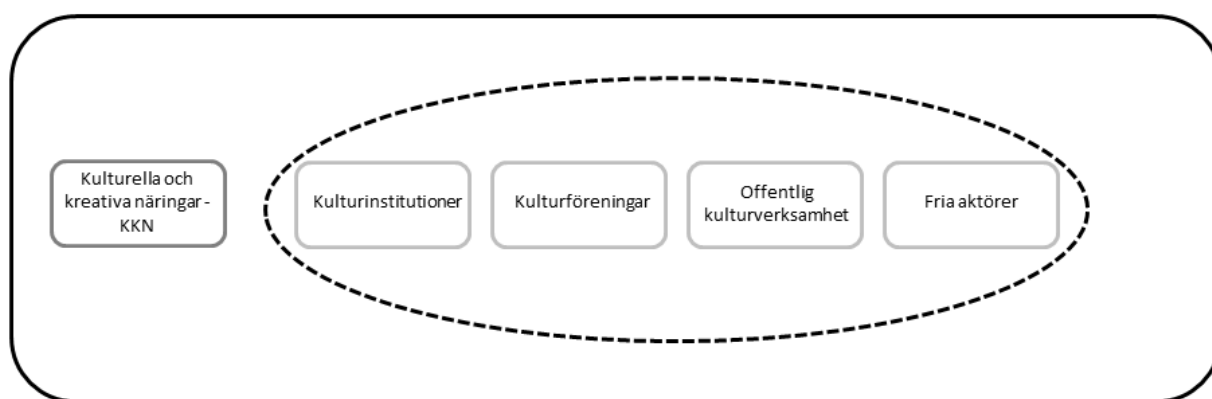
¹ <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>

² <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0183:FIN:SV:PDF>

³ Se bilaga 1 för en detaljerad delbranschlista

välkända brittiska definitionen som DCMS myntat.⁴ Genom att bredda definitionen till att även inkludera verksamheter vars huvudsakliga mål inte är ekonomisk tillväxt så går det att fånga in majoriteten av de kulturella och kreativa krafter som finns i kommunen.

Figur 2 nedan visar helheten som analysen och kartläggningen syftar till att undersöka. KKN-sfären är idag relativt väl definierad och dess inverkan på BNP, skapade arbetstillfällen och andra ekonomiska har mätts i en mängd studier. Följande analys och kartläggning undersöker KKN-sfären i relation till andra "sfärer" vars huvudsakliga grundverksamhet också består av kultur och kreativitet men inte ekonomisk tillväxt. Det är möjligt att ännu outforskade delar och sfärer bör finnas med i framtida kartläggningar.



Definitionen av KKN har en tydlig koppling till *näringslivet* i verksamheten, eller företagandet och följaktligen hamnar fokus på det finansiella värdet av verksamheten. Analyserar man KKN med sektorperspektivet är de flesta verksamheter små och ofta består de av färre än fem anställda och med en relativt låg omsättning. Dessa verksamheter kan å andra sidan bidra till en social tillväxt som inte går att mäta i siffror. Effekterna som exempelvis en musikföreställning har på deltagare och åskådare sträcker sig långt bortom det ekonomiska värdet. Forskning visar på att kultur och kreativitet stärker psykisk och fysisk hälsa⁵, dessutom kan den sociala sammanhållningen stärkas. Till vilken grad förbättringarna och förstärkningarna sker varierar från fall till fall, beroende på innehåll och publik.

Den Europeiska Grönboken om den kulturella och kreativa sektorn

För att tydligare visa på hur diskussionen om den kulturella och kreativa sektorn och dess betydelse för samhällsliga processer och ekonomisk tillväxt utvecklats genom åren, sammanställs här några av de viktigaste ståndpunkterna och frågeställningar som finns i EU:s Grönbok – **Att ta tillvara potentialen i den kulturella och kreativa sektorn (2010)**⁶.

⁴ Tillväxtverkets definition:

<http://www.tillvaxtverket.se/huvudmeny/insatserfortillvaxt/naringslivsutveckling/kulturellaochkreativanaringar/omkulturellaochkreativanaringar.4.2601af041445394dddc7be.html>

EU:s definition: <http://www.eenc.info/wp-content/themes/kingsize/images/upload/EENC-CCSAccessToFinance-141118.pdf>
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0183:FIN:EN:PDF>

DCMS definition <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>

⁵ <http://www.kulturellahjarnan.se/2014/09/26/motverka-demens-med-kultur/>

⁶ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0183:FIN:SV:PDF>

Grönboken konstaterar att den globala utvecklingen bidragit till stora förändringar. Kultur, kreativitet och innovationsprocesser har ersatt de historiskt starka fabriksgolven och tillverkningsindustrierna har nu lämnat plats åt tjänste- och innovationssektorer. Den kulturella och kreativa sektorn lyfts även fram som en viktig faktor för att utrusta medborgarna med färdigheter så som skapande, företagande och kontakter med andra kulturer. Sektorn kan agera som en brygga mellan områden som innovation, kompetens, lärande, konst och kultur och på lång sikt bidra till att skapa ett kunskapsbaserat samhälle.

Grönboken lyfter fram utmaningar som den kulturella och kreativa sektorn står inför när det kommer till att kunna dra nytta av sektorns egenskaper för utveckling:

- **Att skapa grundförutsättningar genom att ge företagare större möjligheter att experimentera och göra innovationer samt få tillgång till finansiering och den rätta sammansättningen av färdigheter**
- **Att hjälpa den kulturella och kreativa sektorn utvecklas i sin lokala och regionala miljö som en startpunkt för en starkare global närvaro, inbegripet via ökat utbyte och ökad rörlighet**
- **Att gå mot en kreativ ekonomi genom att rikta sidoeffekterna av den kulturella och kreativa sektorn mot en bred skala av ekonomiska och sociala sammanhang**

Den kulturella och kreativa sektorn bygger på en kärna vars bredd innefattar kultur och kreativitet på både individ- och organisationsnivå. För att dra nytta av kärnans unika egenskaper bör det ges möjligheter till tvärsektoriella samarbeten. Konst, kultur, innovationsprocesser, akademi, näringsliv och andra ekonomiska områden kan genom experimenterande projekt och samarbeten skapa synergieffekter som gynnar utveckling. Samarbeten med exempelvis högskolor och företagsvärlden kan bidra till att den kulturella och kreativa sektorn utvecklas inom områden som informations- och kommunikationsteknik, entreprenörskap och digitalisering.

EU lyfter fram utmaningarna som sektorn står inför när det kommer till finansieringsmöjligheter. Kulturella och kreativa verksamheter har i många fall ett stort immateriellt värde som är svår att omvandla i pengar, det uppstår således utmaningar när potentiella investerare inte direkt ser det finansiella värdet i verksamheten. EU menar på att banker, investerare och andra intressenter bör göras mer medvetna om immateriellt värde och i samarbete med sektorn utveckla alternativa finansieringsmöjligheter som tar hänsyn till sektorns unika egenskaper.

En utav den kreativa ekonomins egenskaper är att kreativa individer som kommer från en konstnärlig och kulturell bakgrund ofta befinner sig utanför den kulturella och kreativa sektorn. Dessa individer, med sina unika kreativa egenskaper, bidrar till att delar av näringslivet och andra ekonomiska områden utvecklas på ett innovativt sätt. Genom att ta tillvara på den kreativa kompetensen som finns inom sektorn och applicera den för sektorns utveckling, men samtidigt utanför den kreativa och kulturella sfären, så kan fler områden gynnas. Bland annat är näringslivet och den sociala ekonomin i ständigt behov av innovation och kreativitet för att kunna utvecklas. Den kulturella och kreativa sektorn kan få sitt avstamp i en kreativ ekonomi just genom tvärsektoriella samarbeten och initiativ.

Omvärldsanalys

Den korta analysen som följer syftar till att först och främst lyfta fram de lokala förutsättningarna för den kulturella och kreativa sektorn. I ett senare skede kan analysen fördjupas till att innefatta ett bredare nationellt perspektiv såväl som ett internationellt, för att på så sätt kunna ta lärdom av andra projekt och goda exempel av arbete med den kulturella och kreativa sektorn.

Inkubatorer och mötesplatser

Inom Halmstads kommun finns nedanstående resurser för utveckling av affärsidéer, nätverksträffar, skapande verkstäder och coaching/affärscoaching. Inkubatorerna och mötesplatserna är viktiga resurser för utvecklingen av den kulturella och kreativa sektorn. Verksamheterna vänder sig till en bred målgrupp och ett brett område inom kultur, kreativitet, innovation och företagande. Dessutom finns verksamheterna inom olika bolag och förvaltningar i kommunen som kan gynna ett kommunövergripande samarbete om en eller fler aktörer hittar vägar för samverkan.

Nolltrefem/KultUrkraft (Kulturförvaltningen)

Mötesplats för nätverksbygge, föreläsningar och möjlighet till att låna lokaler

Dramalogen (Utbildnings- och arbetsmarknadsförvaltningen)

Ett kluster av kulturföretag, utbildningar för framtida kulturarbetare/kulturentreprenörer, integrationsprojekt.

KomTek (Barn- och ungdomsförvaltningen)

Mötesplats för skapande

Science Park Halmstad

I slutskedet av arbetet med analysen blev det klart med att Science Park Halmstad inte kommer att fortsätta sin verksamhet i sin nuvarande form.

Hur påverkas kommunen och sektorn av att Science Park försvinner?

Utbildningar

I Halmstads kommun finns tre gymnasieskolor med estetiska program: Sturegymnasiet, Ljud-och bildskolan och Drottning Blanka gymnasium. Intresset för att läsa en estetisk utbildning är stor, vilket visar sig i jämförelse med riksnivå. Under läsåret 2013/14 läste drygt 12 % av alla gymnasieelever i Halmstads kommun på estetiska program. Motsvarande siffra på riksnivå var knappt 8 % ⁷.

Gymnasieskolan - Elevstatistik Läsåret 2013/14

	Antal elever	Andel kvinnor	Andel m utl bakgrund	Andel m högutb föräldrar	Antal elever åk 1	Antal elever åk 2	Antal elever åk 3
Totalt/Perprogram		(%)	(%)	(%)			
Sturegymnasiet	703	72	12	41	214	236	253
Estetiska programmet	355	74	8	59	108	110	137
LBS, Ljud & Bildskolan (fristående)	186	30	11	47	72	56	58
Estetiska programmet	115	34	10	42	48	33	34
Drottning Blankas Gymnasium (fristående)	158	90	17	35	37	76	45
Estetiska programmet	15	100	..	..	..	..	..
Elever totalt, Halmstads kommun	3993	48	19	47	1362	1245	1386
Elever totalt, estetiska program	485	63	9	54	157	151	77

⁷ Skolverkets databas SIRIS. <http://sir.is.skolverket.se/siris/f?p=Siris:1:0>

Uppgifterna avser oktober det valda året. Observera att om uppgiften baseras på färre än 10 elever, dubbelprickas den i tabellerna. Tabellen visar antal elever totalt, andel kvinnor, andel med utländsk bakgrund samt andel med högutbildade föräldrar.

Högskolan i Halmstad har ett brett utbud av program och kurser inom kultur och kreativitet. Tabellen nedan visar antal registrerade studenter och fördelningen kvinnor och män per program med anknytning till kultur, kreativitet och innovation. Siffror för hösten 2014⁸. *Urvalet av program grundar sig på definitionen av den kulturella och kreativa sektorn och de delbranscher som finns representerade.*

Program	Totalt registrerade	Kvinnor	Män
Utvecklingsingenjörsprogrammet, 180 hp	140	55	85
IT-forensik och informationssäkerhet, 180 hp	114	22	95
Internationella marknadsföringsprogrammet, 180 hp	89	59	30
Språkvetarprogrammet, 180hp	83	66	17
Dataingenjör, 180 hp	83	8	75
Hållbar Turismutveckling, 120 hp	70	47	23
Samhällsanalys och kommunikation – inriktning medie- och kommunikationsvetenskap, 180 hp	65	43	22
CAD-tekniker, 120 hp	64	13	51
Digital design och innovation, 180 hp	58	19	39
Masterprogram i informationsteknologi, 120 hp	47	5	42
Kulturprogrammet, 180hp	17	13	4
Magisterprogram i informatik, 60 hp	2	1	1

Fristående kurser inom kulturella, konstnärliga och kreativa utbildningsområden.

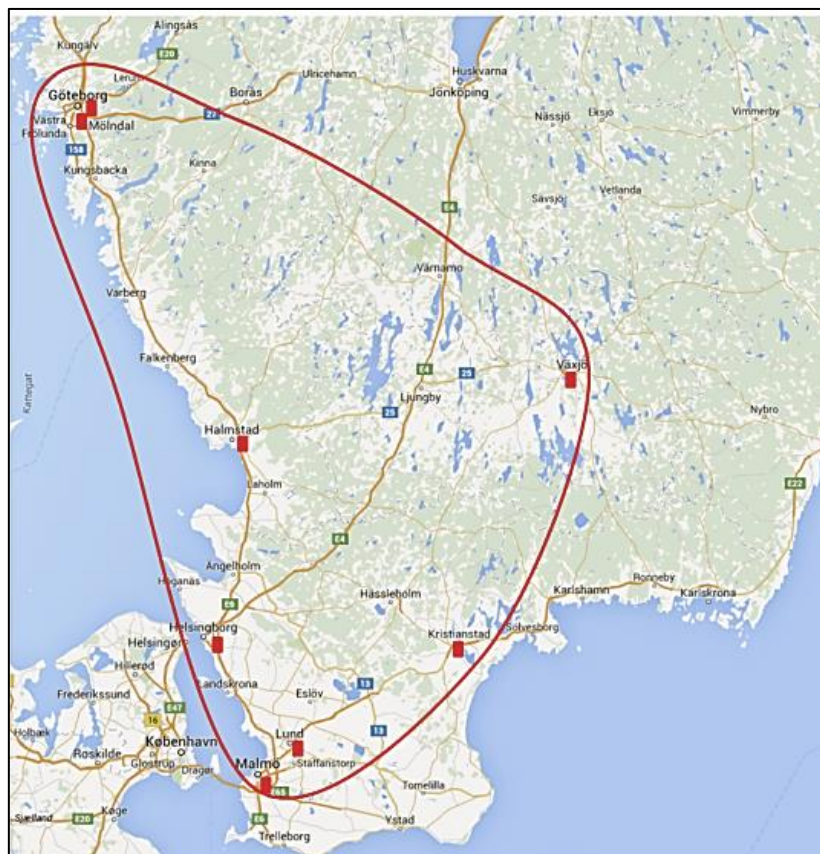
FRISTÅENDE KURSER

Konstvetenskap, 90 hp totalt
Konstpedagogik, 30 hp totalt
Litteraturvetenskap, 90 hp totalt
Filmvetenskap, 90 hp totalt
Medie- och kommunikationsvetenskap, 90 hp totalt
Svensk formgivning, 30 hp totalt
Grafisk produktion, 7,5 hp

⁸ Inkluderar totala antalet studenter som var registrerade vid terminstart 1-5 hösten 2014

Inom en radie på 150km finns dessutom följande högskolor och universitet. Goda förbindelser längs västkustsbanan finns i form av Öresundståg, bussträckan Köpenhamn-Oslo samt bilvägen via E6. Förbindelserna med Växjö är relativt goda, busslinjen tar ca 2,5h, bilvägen är långs med Riksväg 25. Mer problematisk blir resan till Kristianstad då tåg och buss går via Helsingborg och Hässleholm, med restid på ca 3h trots den relativt korta sträckan på 131km.

Göteborgs Universitet	(139km)
Chalmers Tekniska Högskola	(139km)
Lunds Universitet	(128km)
Lunds Universitet Campus	
Helsingborg	(86km)
Växjö Universitet	(135km)
Högskolan i Kristianstad	(131km)
Malmö Högskola	(138km)

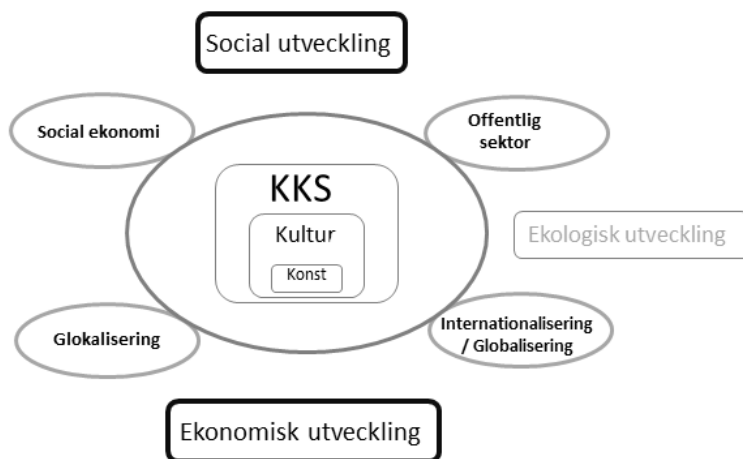


Sektorns lokala förutsättningar

Till grund för kartläggningen har det samlats in statistik främst via SCB:s företagsregister och kulturförvaltningens föreningslistor, totalt har **1742** verksamheter indelade på **16** branscher och **79** delbranscher kartlagts. Statistiken har bearbetats utifrån olika kriterier, i första hand verksamheternas årliga omsättning, branschtillhörighet och geografiska position. Den insamlade statistiken ger en bild av sektorns geografiska spridning i kommunen och den visar även på detaljerad branschinformation så som områdesindelningen och antal verksamheter per bransch.

De verksamheter som ingår i kartläggningen är alla en del av Halmstads kulturella och kreativa sektor. Det finns dock en viktig avgränsning i form av årlig omsättning för att skilja på näringarna i sektorn (ekonomisk tillväxt, *KKN*) och övriga verksamheter (socioekonomisk och social tillväxt, *KKS*). Verksamheter vars årliga omsättning överstiger 50.000kr kategoriseras som näringar (*KKN*) och verksamheter vars årliga omsättning inte överstiger 50.000kr är en del av sektorn (*KKS*), eller så kallade kulturella krafter/kulturnärings.

Den kulturella och kreativa sektorn befinner sig i ett samspel mellan social utveckling och ekonomisk utveckling (se illustration nedan). Kartläggningen som ligger till grund för analysen visar på statistik för både den övre delen av figuren (social utveckling) och den nedre delen (ekonomisk utveckling). Hållbar utveckling innefattar, utöver social och ekonomisk utveckling, även ekologisk utveckling, dock är inte syftet med denna analys att undersöka den ekologiska aspekten av hållbarheten. Trots att den ekologiska aspekten inte lyfts fram i denna skrivelse så är det viktigt att tillägga att konst- och kultursektorn i stor utsträckning uppmärksammar klimatfrågor på olika sätt.



Zanotto, 2015

Illustrationen visar att verksamheter inom KKS har sin utgångspunkt i en kulturell och kreativ kärna. Beroende på verksamheternas visioner och mål samt deras förhållningssätt till kultur och kreativitet så går det sedan att placera in olika typ av verksamheter i sfären. Exempelvis, en konstnärsgrupp vars mål är att sprida konst och kultur till olika målgrupper och som finansierar verksamheten med kommunala, regionala eller statliga pengar placeras i den övre delen av sfären. Verksamhetens huvudsakliga syfte är att uppnå en social utveckling. En musiker, som å andra sidan vill nå ut till en nationell eller internationell publik och som använder sig av en affärsmodell för att göra så hamnar således i den nedre delen av sfären, syftet med verksamheten är att utvecklas ekonomiskt. Det som

binder dessa två skilda verksamheter samman är den kulturella och kreativa kärnan som båda utgår ifrån, verksamheterna nischer sig sedan vidare mot en social eller en ekonomisk utveckling, återigen beroende på syftet och målet med verksamheten. Det finns dessutom en tredje dimension till det hela, verksamheter som befinner sig i båda delarna. Exempelvis konstnärer som driver kommersiella gallerier och samtidigt aktivt söker offentligt stöd för att genomföra konstprojekt. Eller, delar av den sociala ekonomin som huvudsakligen syftar till att uppnå en social utveckling samtidigt som verksamheterna inom den sociala ekonomin behöver ett företagsekonomiskt förhållningssätt för att överleva.

En övergripande bild av fördelningen mellan KKN- och KKS-verksamheter visar på följande siffror (innefattar hela Halmstads kommun):

Verksamheter med <u>över</u> 50.000kr i årlig omsättning	823
Verksamheter med <u>mindre än</u> 50.000kr i årlig omsättning	802
<i>Okänd omsättning</i>	<i>117</i>
TOTALT	1742

Indelning per årlig omsättning och bransch, endast för verksamheter som har någon av de 79 delbranscherna som huvudsaklig inriktning för verksamheten⁹.

Branschindelning för verksamheter med över 50.000kr i årlig omsättning

Måltid	178	Arkitektur	21
IT	109	Slöjd & hantverk	18
Övrigt (föreningsliv, etc.)	90	Lärande	16
Media & marknadskommunikation	84	Film	11
Konst	71	Musik	10
Design & formgivning	42	Kulturarv	6
Foto	28	Offentlig kulturverksamhet	5
Litteratur	22	Scenkonst	2

Tabell 1

TOTALT 713

Branschindelning för verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning

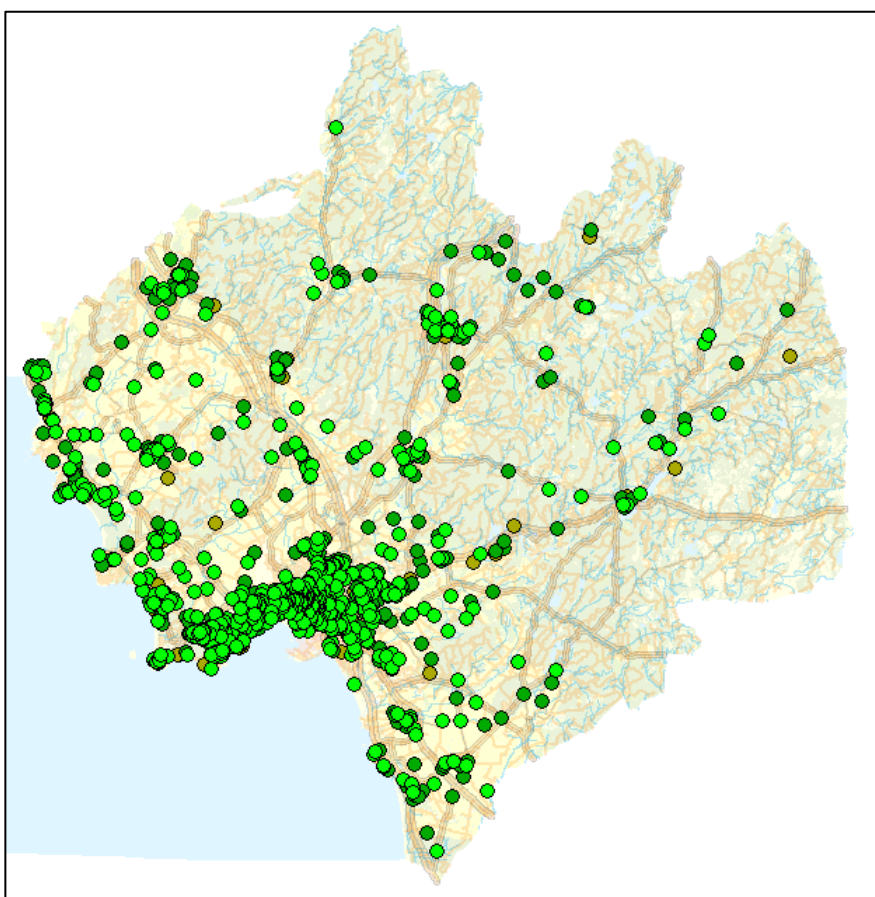
Övrigt (föreningsliv, etc.)	183	Film	17
Konst	146	Musik	17
IT	115	Arkitektur	13
Måltid	53	Litteratur	10
Media & marknadskommunikation	44	Slöjd & hantverk	9
Foto	41	Scenkonst	3
Design & formgivning	36	Kulturarv	2
Lärande	21	Offentlig kulturverksamhet	1

Tabell 2

TOTALT 711

⁹ Verksamheterna kategoriseras utifrån SNI-koder (Svensk Näringslivsindelning) och de delas in i första, andra och tredje SNI. Verksamheter som har en utav de 79 delbranscherna som första SNI är huvudsakligen verksamma inom KKS. Verksamheter vars första SNI-kod inte finns bland de 79 delbranscherna har huvudsakligen en annan inriktning och räknas inte in i sammanställningen. Se bilaga 1 för detaljerad information om SNI-indelning. 96 verksamheter har en okänd omsättning.

Den geografiska spridningen av kulturella och kreativa verksamheter (alla branscher inkluderade) presenteras i kartillustrationen nedan. Färgnyanserna representerar omsättningsindelningen, ljusgrön för verksamheter med över 50.000kr i årlig omsättning, mörkgrön för verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning och brun för okänd omsättning. Det framgår tydligt att de centrala delarna av kommunen och kustområdena är de mest verksamhetstäta. Kommunens inland, med orter som Harplinge, Getinge, Gullbrandstorp, Oskarström, Gullbranna och Simlångsdalen utgör mindre kluster av KKS-verksamhet.



Geografisk spridning av KKS-verksamheter

Frågor:

Vilka stödstrukturer finns för sektorns utveckling? Finns det branschspecifika stödstrukturer? Saknas det?

Ska stora/etablerade branscher stärkas, eller ska mindre branscher utvecklas?

Finns det goda förutsättningar sett till IT-infrastruktur för att få högteknologiska branscher att växa? Är Halmstad en attraktiv företagsregion för högteknologiska företag?

Hur stor är sektorn? I relation till andra kommuner/regioner?

Geografisk spridning av den kulturella och kreativa sektorn

Enligt den kommunövergripande översiktsplanen **Framtidsbild 2030** kan Halmstads kommun delas in i fem stråk, Halmstads så kallade fingrar. I kartläggningen har stråkindelningen fungerat som en utgångspunkt för att kunna visa på den geografiska spridningen av kulturella och kreativa verksamheter. Vidare kan stråkindelningen vara till nytta för att undersöka och jämföra sektorns struktur utifrån kust- och landsbygdsområden. Statistiken indikerar på att centrala delarna av Halmstad och kustområdena (stråk 1 och 5, med undantag för stråk 3) har högre aktivitet av kulturella och kreativa verksamheter, oavsett bransch eller omsättning¹⁰.



Strukturbild – Halmstads fingrar
(Samhällsbyggnadskontoret)

¹⁰ 39st saknar en giltig adress

Centrala Halmstad¹¹

Verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning

Övrigt	38	Musik	4
Konst	28	Film	3
IT	23	Arkitektur	2
Måltid	20	Litteratur	2
Design och formgivning	11	Slöjd och hantverk	1
Media och marknadskommunikation	11	Offentlig kulturverksamhet	1
Foto	7		
Lärande	7		
			TOTALT 158

Verksamheter med mer än 50.000kr i årlig omsättning

Måltid	63	Lärande	7
IT	35	Arkitektur	6
Media och marknadskommunikation	31	Musik	3
Konst	16	Offentlig kulturverksamhet	3
Övrigt	11	Slöjd och hantverk	2
Foto	10	Film	2
Design och formgivning	10	Kulturarv	2
Litteratur	7	Scenkonst	2
			TOTALT 210

¹¹ Okänd omsättning: 17st

Stråk 1¹² (inklusive kustområde)

Verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning

Konst	48	Musik	6
Övrigt	44	Film	5
IT	39	Lärande	4
Media och marknadskommunikation	19	Slöjd och hantverk	3
Design och formgivning	13	Scenkonst	2
Foto	12	Litteratur	1
Måltid	9		
Arkitektur	6		
			TOTALT 211

Verksamheter med mer än 50.000kr i årlig omsättning

Media och marknadskommunikation	44	Litteratur	4
IT	38	Slöjd och hantverk	3
Måltid	36	Kulturarv	3
Konst	32	Lärande	3
Design och formgivning	18	Film	2
Övrigt	15	Musik	2
Arkitektur	13	Offentlig kulturverksamhet	1
Foto	8		
			TOTALT 222

¹² Okänd omsättning: 31st

Stråk 2¹³

Verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning

Övrigt	22	Media och marknadskommunikation	3
Konst	14	Slöjd och hantverk	2
IT	11	Film	2
Foto	8	Lärande	2
Design och formgivning	4		
Måltid	4		
Arkitektur	3		
Musik	3		
			TOTALT 78

Verksamheter med mer än 50.000kr i årlig omsättning

Övrigt	17	Media och marknadskommunikation	2
Måltid	12	Musik	2
Konst	6	Design och formgivning	1
IT	4	Foto	1
Litteratur	3		
Lärande	3		
Arkitektur	2		
Slöjd och hantverk	2		
			TOTALT 55

¹³ Okänd omsättning: 9st

Stråk 3¹⁴

Verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning

Övrigt	35	Slöjd och hantverk	2
Konst	27	Film	2
IT	18	Litteratur	2
Foto	7	Musik	2
Media och marknadskommunikation	5	Arkitektur	1
Måltid	5		
Lärande	4		
Design och formgivning	2		
			TOTALT 112

Verksamheter med mer än 50.000kr i årlig omsättning

Måltid	25	Foto	4
Övrigt	18	Litteratur	2
IT	17	Musik	2
Konst	12	Lärande	2
Media och marknadskommunikation	8	Offentlig kulturverksamhet	1
Slöjd och hantverk	7		
Film	5		
Design och formgivning	4		
			TOTALT 107

¹⁴ Okänd omsättning: 15st

Stråk 4¹⁵

Verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning

Konst	9
Övrigt	8
Foto	2
Media och marknadskommunikation	2
IT	2
Måltid	2

TOTALT 25

Verksamheter med mer än 50.000kr i årlig omsättning

Övrigt	11	Slöjd och hantverk	1
Måltid	6		
IT	3		
Design och formgivning	3		
Media och marknadskommunikation	1		
Kulturarv	1		
Konst	1		
Foto	1		

TOTALT 28

¹⁵ Okänd omsättning: 4st

Stråk 5¹⁶ (Inklusive kustområde)

Verksamheter med mindre än 50.000kr i årlig omsättning

Övrigt	23	Lärande	4
IT	18	Musik	2
Konst	15	Arkitektur	1
Måltid	12	Slöjd och hantverk	1
Design och formgivning	6	Kulturarv	1
Media och marknadskommunikation	6	Scenkonst	1
Film	4		
Foto	4		
			TOTALT 98

Verksamheter med mer än 50.000kr i årlig omsättning

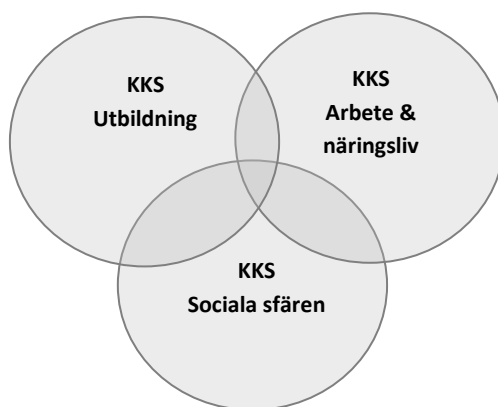
Måltid	35	Film	1
Övrigt	15	Musik	1
IT	12	Lärande	1
Design och formgivning	5		
Konst	4		
Media och marknadskommunikation	4		
Slöjd och hantverk	3		
Foto	3		
			TOTALT 84

¹⁶ Okänd omsättning: 17st

Det fortsatta arbetet med den kulturella och kreativa sektorn

Syftet med analysen och kartläggningen är att bygga på en grund för kulturförvaltningens fortsatta strategiska arbete med den kulturella och kreativa sektorn. Kartläggningen visar på att sektorn och dess delbranscher är väl representerade i kommunen, med en fokuserad geografisk spridning i de centrala delarna samt kustområdena. För att förstå storleken på sektorn är det viktigt att se de resultat som kartläggningen presenterar i relation till andra jämförbara kommuner, något som framtida kartläggningar bör fokusera på.

Nedan diskuteras utvecklingsområden för det fortsatta arbetet utifrån områdena utbildning, arbete och näringsliv och sociala sammanhang. Tanken är att fånga in sociala, ekonomiska och socioekonomiska perspektiv i analysen. Frågeställningarna och kommentarerna grundar sig på den kvalitativa insamlingen av information som presenterades i den första delen av analysen, omvärldsperspektivet, kartläggningen, samtal med lokala intressenter samt på egna tankar och idéer om hur en framtida strategi och kartläggningen långsiktigt kan komma att utvecklas.



De tre sfärerna syftar till att visualisera hur den kulturella och kreativa sektorn kan ha en inverkan i den ekonomiska, sociala och hållbara samhällsutvecklingen. Det är tre områden som i en symbios kan bidra till en övergripande samhällsutveckling, det ena området utesluter inte det andra.

Utbildningssfären bygger på att medborgare, med fokus på de unga, förbereds för att utvecklas inom det kunskapsintensiva samhället som vi befinner oss i. Arbete och näringslivssfären grundar sig på utvecklingen av det postindustriella samhället där innovationsförmågan och ett kreativt tänkande är den nya "oljan" och där industrier och verkstäder ersätts av inkubatorer och kreativa mötesplatser för skapande. Den sociala sfären syftar till att lyfta fram betydelsen av livsstil och livskvalitet. Vi lever i ett samhälle som i stor utsträckning präglas av livsstil och sökandet efter den "rätta" stilen. Ett jobb är mer än bara ens inkomstkälla, det definierar vem man är. En stad är mer än bara en plats att leva på, den ska upplevas och kännas attraktiv.

Om människor förr i tiden prioriterade platser utifrån boendekostnader och tillgång till jobb i nära anslutning till hemmet så har den verkligheten numera ändrats till att platser är attraktiva om de i första hand erbjuder en viss livsstil. Det innebär att det ska finnas tillgång till ett spännande kulturliv, upplevelser, kombination av nytta och nöje, möjligheter till studier och naturligtvis, men inte i lika stor utsträckning som förr, att det finns tillgång till jobb. Att pendla till sitt jobb hör numera till det vanliga, vi är inte lika bundna till en plats endast för att arbetsstället befinner sig inom samma

stadsgräns som ens hem. Människor prioriterar en "bra" plats att bo på, med hög livskvalitet och allt som hör till och för detta är många redo att dagligen pendla till jobbet på en annan ort.

Den kulturella och kreativa sektorn – Utbildning

- **Undersök möjligheterna för att involvera unga i gymnasieskolor som aktiva deltagare i utbildningar/projekt som kretsar kring kultur, kreativitet, eget skapande och entreprenörskap**

De estetiska programmen bör, liksom samhällsvetenskapliga, ekonomiska och teknikinriktade program, sträva efter att introducera ett entreprenöriellt lärande. I dagsläget saknas ofta den typen av ingång i de estetiska programmen som fokuserar mycket på konstnärliga, kulturella och estetiska värden. En stor del av de estetiska programmen syftar till att förbereda studenterna för ett arbetsliv inom den kulturella och kreativa sektorn, en sektor som till stor del består av eget företagande och mycket frilansande arbete och uppdrag. För att kunna försörja sig på sin kultur- eller konstform behövs ett entreprenöriellt förhållningssätt som kombineras med det kulturella och konstnärliga grunden som eleverna står på.

Statistik från Ung Företagsamhet Halland¹⁷ visar att UF-elever är väl representerade bland teknik-, samhällsvetenskaps- och ekonomiutbildningar men betydligt mindre representerade i de estetiska utbildningarna, en sammanställning av statistiken följer nedan. *Drottning Blankas gymnasieskola har inte haft någon UF-aktivitet sedan läsåret 11/12, kommer dock påbörja igen under läsåret 2015/16.*

Läsåret 2014/15

Kattegattgymnasiet	UF-elever per program
Teknikprogrammet	40
Ekonomiprogrammet	37
El- och energiprogrammet	10
Bygg- och anläggningsprogrammet	8
VVS- och fastighetsprogrammet	8
Naturvetenskapsprogrammet	5
Industri tekniska programmet	3
Annat	1
TOTALT	112

Sannarpsgymnasiet	UF-elever per program
Samhällsvetenskapsprogrammet	53
GYSÄR	8
Vård- och omsorgsprogrammet	5
International Baccalaureate	3
TOTALT	69

¹⁷ Ung Företagsamhet är en ideell och obunden utbildningsorganisation med syftet att tillsammans med skolan införa entreprenörskap och ett engagerat näringsliv i utbildningssystemet. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan och UF-företagande på gymnasiet. Processutbildningen UF-företagande erbjuder ungdomar i åldern 16-20 år en möjlighet att driva ett eget företag i utbildningssyfte under ett läsår som en del av sina gymnasiestudier

Sturegymnasiet	UF-elever per program
Handels- och administrationsprogrammet	25
Estetiska programmet	9
Samhällsvetenskapsprogrammet	3
TOTALT	37

Aspero idrottsgymnasium	UF-elever per program
Ekonomiprogrammet	39

Praktiska Halmstad	UF-elever per program
Hantverksprogrammet	6

Ljud- och bildskolan	UF-elever per program
Estetiska programmet	5

Plönningegymnasiet	UF-elever per program
Naturbruksprogrammet	57

Könsfördelningen bland UF-elever ser ut på följande sätt (2014/15)

Kvinnor	143 (43,5%)
Män	185 (56,5%)
Totalt	328 UF-elever

- **Undersök hur högskoleutbildningar kan agera som attraktionskraft för både studenter och näringsliv**

Högskolan i Halmstad erbjuder ett varierat utbud av både program och fristående kurser som har en anknytning till kultur, kreativitet och innovation och detta gör att många väljer att studera i Halmstad. Det är viktigt att undersöka vilka möjligheter som studenterna har för etablering på den lokala arbetsmarkanden efter avslutade studier, eller att komma i kontakt med potentiella arbetsgivare under studietiden. Det är även viktigt att undersöka om och hur den offentliga sektorn och näringslivet ser på högskolan som en resurs för rekrytering av potentiell arbetskraft.

- **Undersök möjligheterna för att i samarbete med Halmstads Näringslivsbolag AB anordna entreprenörsskolor och entreprenörskurser särskilt anpassade för KKS-verksamheter**

HNAB anordnar regelbundet kurser i entreprenörskap och entreprenörsskolor. Kulturförvaltningen har varit i kontakt med HNAB för att diskutera kring ett eventuellt upplägg för att anordna likande utbildningar men då med ett kulturellt och kreativt perspektiv. En utgångspunkt för ett samarbete skulle kunna vara KultUrkraft-projektet.

Den kulturella och kreativa sektorn – Näringsliv och arbete

- **Undersök möjligheterna till att främja experimentella projekt och initiativ där ett tvärsektoriellt förhållningssätt appliceras**

Den Europeiska Grönboken lyfte diskussionen om tvärsektoriella och experimentella projekt som ett led i att utveckla den kulturella och kreativa sektorn och andra sektorer/näringar som befinner sig i anslutning till sektorn. Ett sätt för att främja ett tvärsektoriellt kunskapsutbyte är genom mötesplatser som inkubatorer och nätverksträffar. Ytterligare en ingång till tvärsektoriella samarbeten är att undersöka hur akademien, näringslivet och den ideella sektorn kan finna vägar för samverkan.

I Tillväxtverkets rapport "Företagens villkor och verklighet 2014" hamnar Halland på första plats i landet sett till andelen internationella företag – 35 %. Skåne ligger på en andra plats med 32 %. Tillväxtverkets definition av internationella företag innefattar företag som uppfyller minst ett utav följande kriterier: export, import, internationell samverkan, tillhör en utländsk kedja eller har verksamhet förlagd utomlands. Det är intressanta siffror som bör undersökas vidare, en stor del av exempelvis IT-branschen jobbar på en internationell marknad. Senare i år publicerar Tillväxtverket en rapport som utgår från "Företagens villkor och verklighet 2014" med fokus på de kulturella och kreativa näringarna ¹⁸.

- **I samarbete med kommuner, region och andra intressenter se över alternativa finansieringsmöjligheter för KKS-verksamheter**

I samtal med främst unga KKS:are (via KultUrkraft, Nolltrefem-huset) har det tydligt framkommit att det finns ett stort behov bland sektorns aktörer av att få ett helhetsgrepp kring de stödformer som finns tillgängliga i dagsläget, på kommunal och regional nivå.

Unga KKS:are står dessutom inför en problematik som kretsar kring skillnaden mellan professionella och de som ännu inte kan kalla sig professionella konst- och kulturutövare. De unga KKS:arna bör göras medvetna om skillnaderna för att på så sätt få en ökad förståelse för de stödstrukturer som finns idag och som i många fall vänder sig enbart till professionella konst- och kulturutövare.

Stödstrukturer behöver anpassas utifrån målgruppens behov.

18

<http://www.tillvaxtverket.se/huvudmeny/faktaochstatistik/varaundersokningar/foretagensvillkorochverklighet/internationalisering.4.727874b114bb71d3df16a980.html> Rapport Företagens villkor och verklighet 2014
<http://www.tillvaxtverket.se/huvudmeny/faktaochstatistik/varaundersokningar/foretagensvillkorochverklighet/kulturellaochkreativanaringar.4.2fb5ad0e14c58098b742538f.html> Kommande rapport om de kulturella och kreativa näringarna

Den kulturella och kreativa sektorn – Den sociala sfären

- **Kultur och kreativitet för att öka Halmstads attraktionskraft**

Städer konkurrerar med andra städer för att locka medborgare till att flytta in. Med tanke på samhällets utveckling och människors ökade acceptans för att pendla till jobbet på en annan ort innebär det att städer inte bara kan konkurrera med jobbmöjligheter. En stad behöver erbjuda hög livskvalitet, ett varierat utbud av upplevelser och en plats som allmänt känns attraktiv att bo på. Det är viktigt att undersöka hur den kulturella och kreativa sektorn kan bidra till att öka platsens attraktion. Många av de branscher som ingår i sektorn har sin utgångspunkt i den upplevelsebaserade ekonomin. Exempelvis kan restauranger, teatrar och kulturinstitutioner mycket väl vara grunden för att skapa en attraktiv plats att bo och verka i.

- **Kultur som ett verktyg för social inkludering**

Hur kan kultur användas som ett verktyg för att hantera de sociala utmaningarna som dagens samhälle står inför?

Många av som anlänt till Sverige i flykt från krig och misärer är i behov av en social inkludering i samhället, likaså är samhället i behov av att förstå dessa individers situation. Kultur kan i detta fall vara verktyget som överbryggar den sociala inkluderingen bland olika målgrupper i samhället.

Övriga tankar för det fortsatta arbetet

- Genomför djupintervjuer med ett representativt urval av verksamheter för de 16 branscherna samt båda omsättningsklasserna (över/under 50 000kr i årlig omsättning)
- Mät sektorns ekonomiska storlek. Tillgång till årsredovisningar för aktiebolag finns via Bolagsverket, dessvärre är det mer problematiskt att få en insyn i den årliga omsättningen för enskilda firmor.
- Fortsätt samarbetat med byggnadskontoret kring skikt-/lagerjämförelse. Hur ser KKS-kartan ut i förhållande till grönområden, framtida stadsutvecklingsprojekt, övrigt näringsliv, turism, etc?
- Se på KKS som en del av ett större och bredare kulturperspektiv för Halmstads kommun