



Strategisk evenemangsplanering

- kommunens roll i samband med evenemang

- Varför engagerar sig städer/kommuner/regioner i evenemang?
- Evenemangsportföljen – ett strategiskt verktyg
 - Hur fyller man den?
 - Mål, värde och risk
- Kort workshop: 1) Definiera vad som är värde/risk för er 2) Utvärdera era evenemang



Erik Lundberg, PhD – erik.lundberg@handels.gu.se

(bygger på presentation av Erik Lundberg och Prof. Donald Getz, University of Calgary)



- Varför engagerar sig kommuner/städer i evenemang?



Finansiellt flöde
(ekonomiska effekter)

Sociala effekter

Kulturella effekter

Miljöeffekter

Politiska effekter...

- Evenemang som attraktion
- Evenemang för att skapa en image och platsmarknadsföring
- Evenemang som katalysator för infrastruktur och aktiviteter

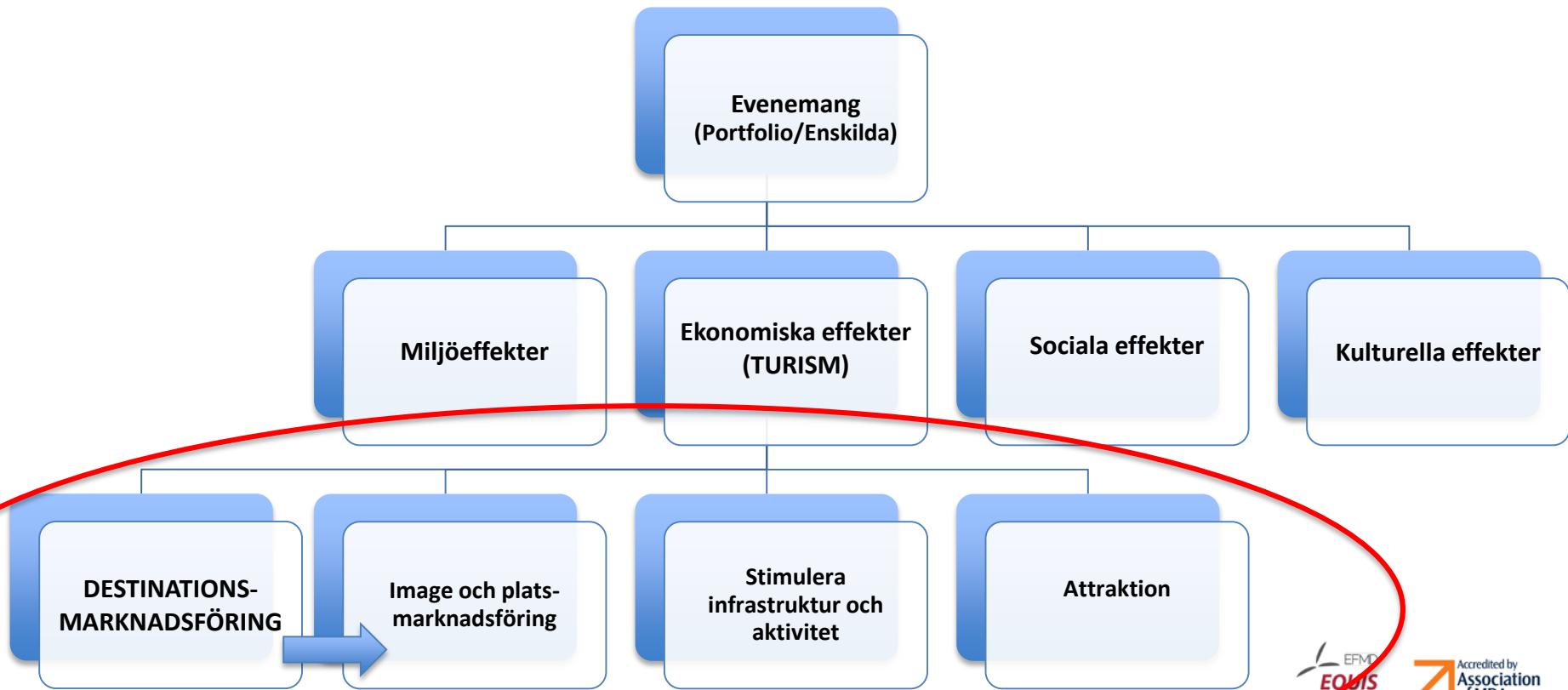


(Andersson, Larsson, Mossberg, 2009)



Varför evenemang? (eller “evenemanget som verktyg”)

(Getz, 2014; Andersson, Larsson, Mossberg, 2009)





Finansiellt flöde
(ekonomiska effekter)

Sociala effekter

Kulturella effekter

Miljöeffekter

Politiska effekter...



Evenemangseffekter (värde)

Positive Impacts	Negative Impacts
Increased Employment	Rowdy and delinquent behaviour
Increased Standard of Living	Increased Crime Levels
Increased Entertainment opp.	Excessive drinking
Economic benefits	Litter
Opportunity to meet new people	Damage to the environment
Community pride	Disruption of way of life
Preservation of local culture	Overcrowding
Increased skill base	Money spent on events/not community needs
More interesting things to do	Noise
New facilities and infrastructure	Increased cost of living
Enhanced community Image	Traffic congestions

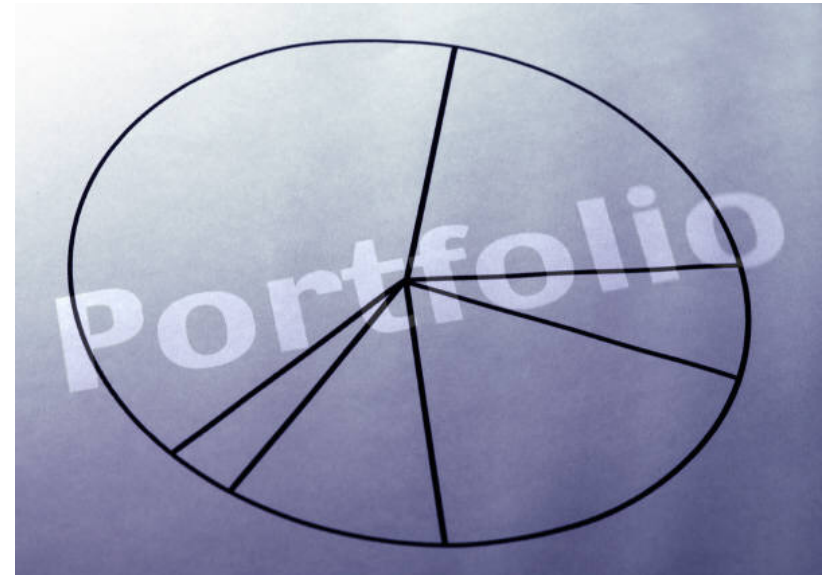


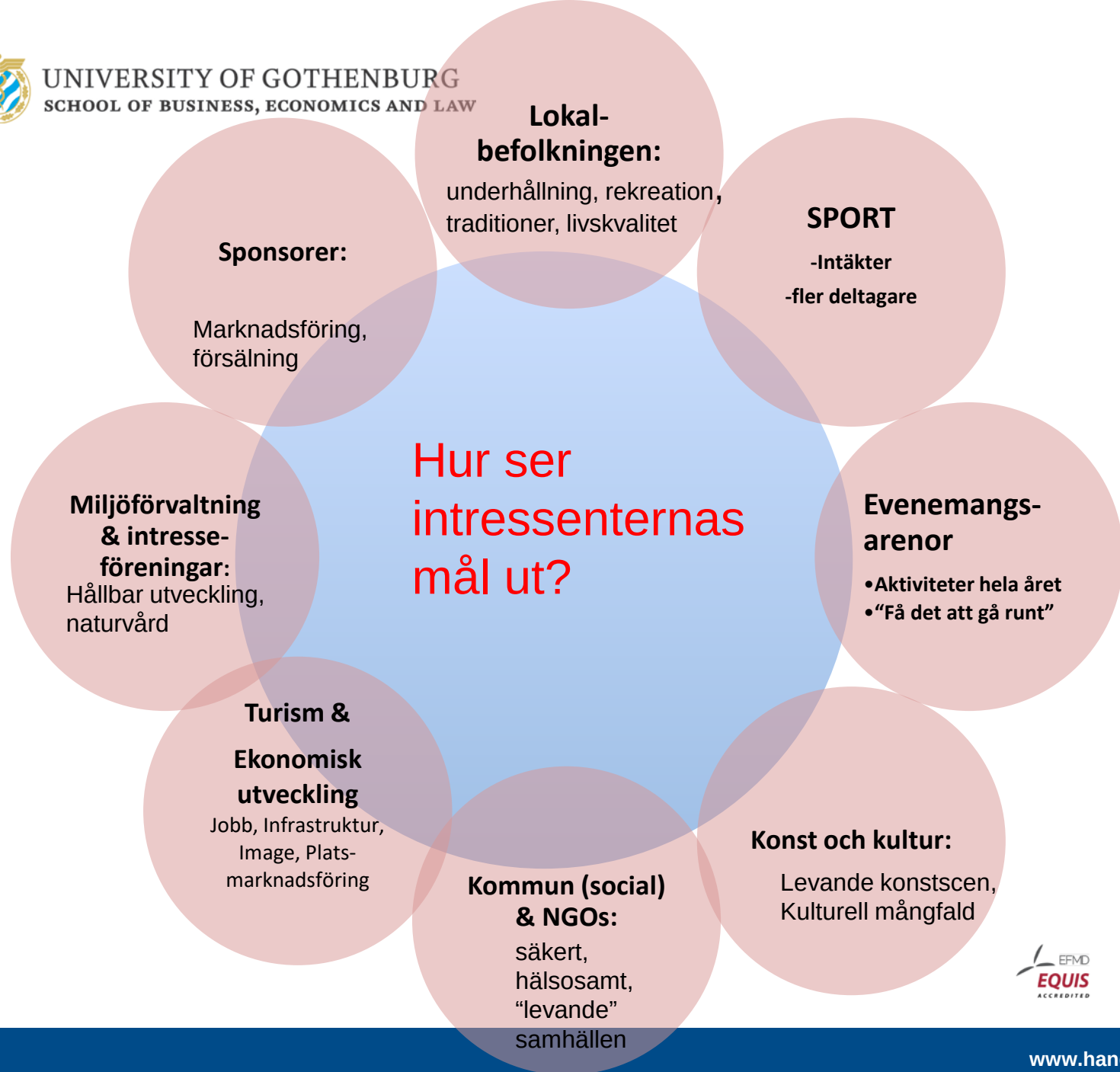
Way Out West 2009-2014



Evenemangsportföljen – ett strategiskt verktyg

- En samling av evenemang som hanteras strategiskt mot MÅL och för att skapa VÄRDE
- Från finansiellt portföljtänk: evenemang är “tillgångar” som ska ge avkastning på lång sikt med minimal RISK.







Evenemangsportfölj

- Risk minimeras genom diversifiering, övervakning och styrning av vilka evenemang som ingår:
 - Skapa, finansiera eller buda på nya evenemang för att fylla portföljen och ta vara på möjligheter (relaterat till MÅL och VÄRDE)
 - "Ta bort" evenemang om de är överflödiga eller inte möter målen



Synergier:

- Evenemangsportföljen synkroniseras med samhällsmål. Hur kan evenemang “användas” för att uppnå allmännyttan?
- Skapar nätverkande med övriga intressenter för att hitta överlappande och gemensamma mål. Samt hur mål utvärderas.
- Hur kan resurser användas på ”bästa” sätt..





**Ökad involvering,
Kostnad & Risk**



Direkt involvering:

Buda på evenemang; skapa och äga/producera evenemang

Delvis involvering: Sponsring;
Deläggande; Arenor

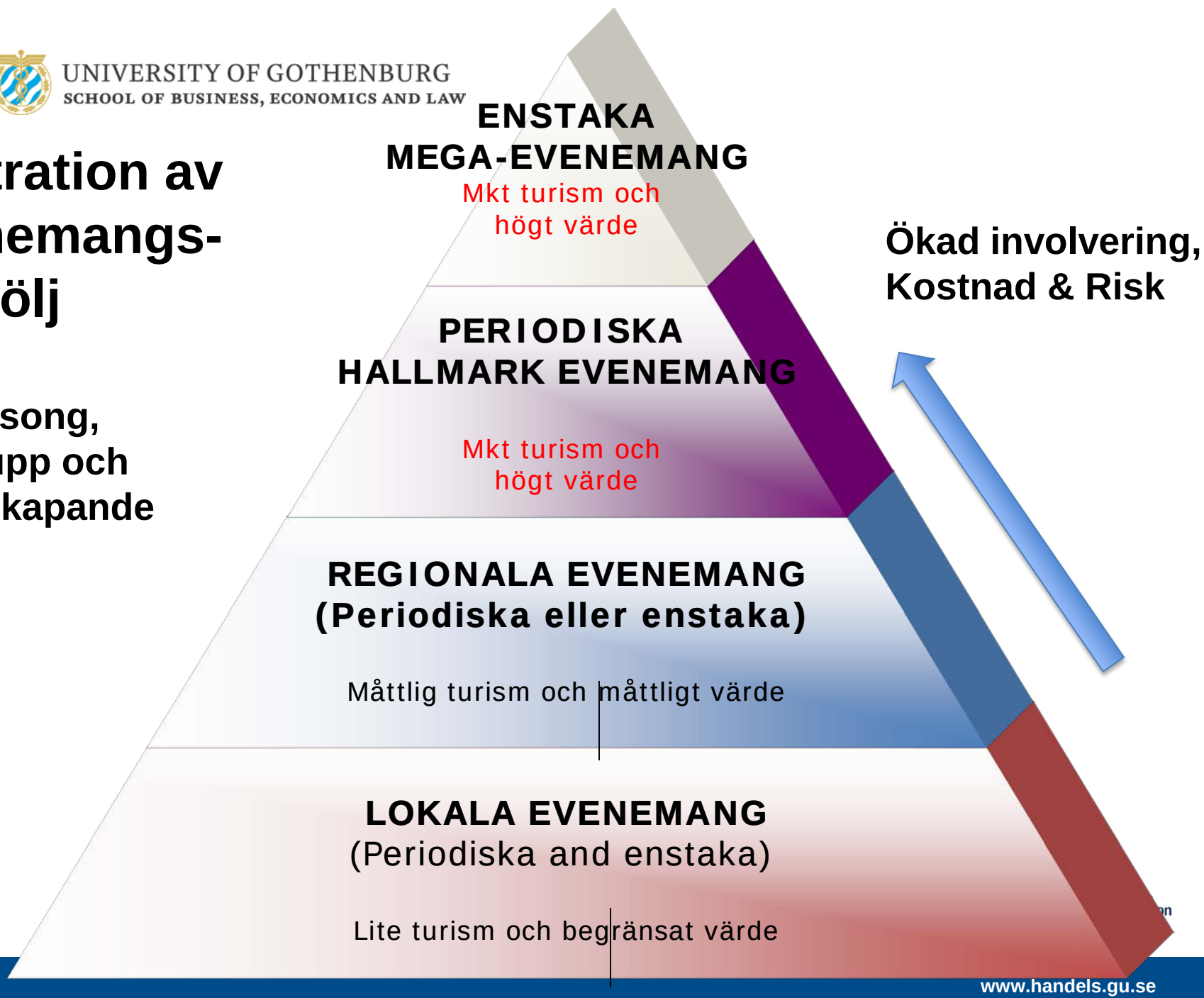
**Indirekt stöd och möjlig-
görande:**

Finansiellt stöd; Marknadsföring;
Koordinering



Illustration av Evenemangs- portfölj

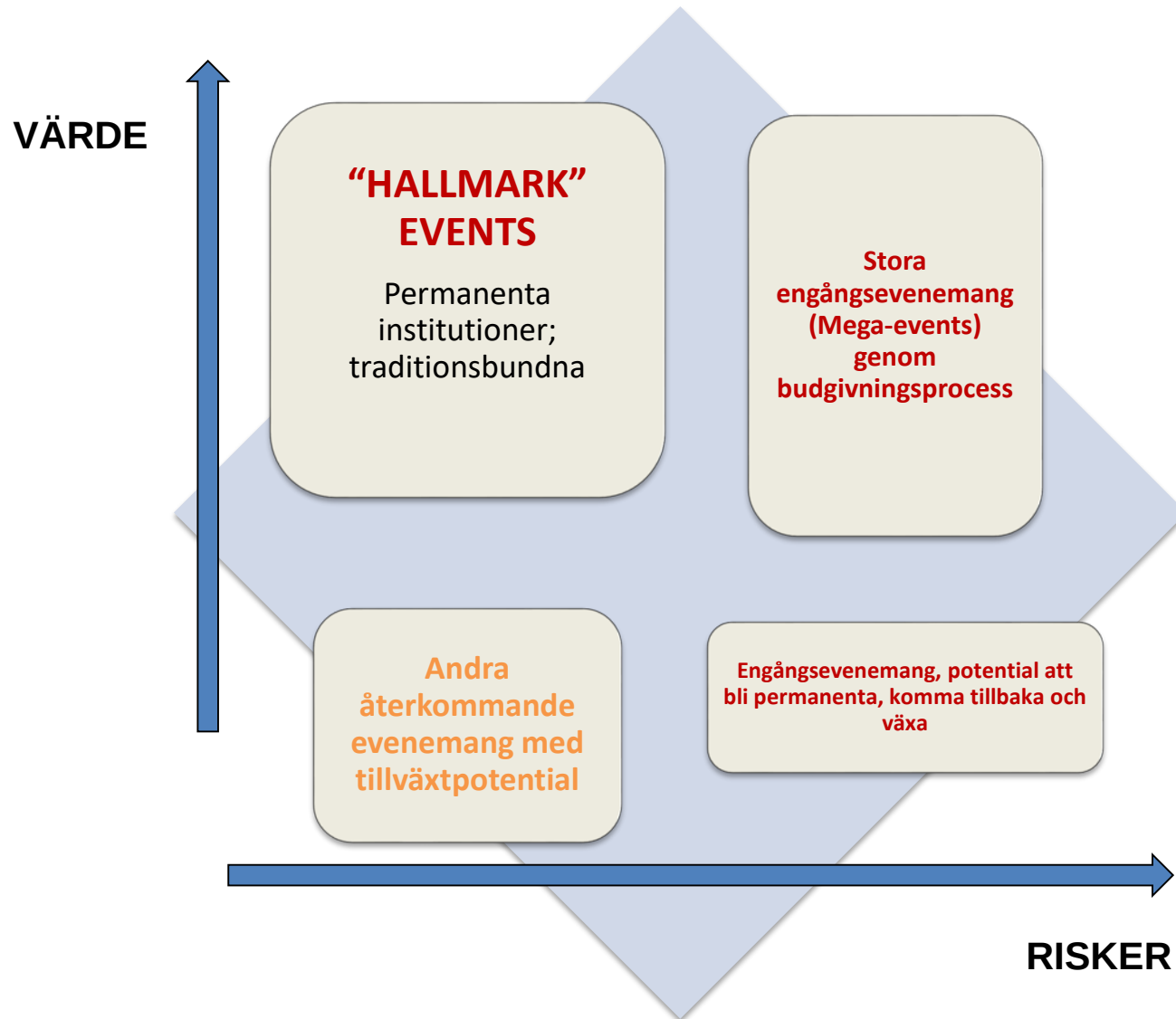
typ, säsong,
målgrupp och
värdeskapande





Att tänka på:

- Mål är att skapa en välmående evenemangsportfölj med evenemang som möter flera mål
- När större viktiga evenemang (t.ex. Hallmark) hotas av nedläggning finns det skäl att argumentera för stöd, medan mindre viktiga evenemang bör överges.
- För att fylla portföljen med rätt evenemang bör olika verktyg/mått användas (om möjligt): Lokalbefolkningens attityder, efterfrågan på marknaden, kommunens image hos olika målgrupper, kommunens måluppfyllelse m.m.
- Evenemang behöver stödjande policies och investeringar.
- Ett evenemangsportföljtänk – stark koppling till hållbarhetsmål





Workshop: Evenemangsportföljen

1. Diskutera och skriv ned vilka VÄRDEN som skapas för kommunen när ni engagerar er i ett evenemang (5 min). **UTGÅ FRÅN ER MÅLBILD!**
2. Diskutera och skriv ned vad som kan vara RISK i samband med att ni engagerar er i ett evenemang (5 min)
3. Diskutera RISK och VÄRDE i storgrupp (10 min)
4. Betygsätt RISK och VÄRDE för era evenemang. Använd en skala från 0 ("ingen risk" eller "inget värde") till 10 ("våldigt hög risk" eller "våldigt högt värde"). Försök använd hela skalan! (5-10 min)
5. Plotta in i diagram. (10 min)



VÄRDE

- Ekonomiska effekter
 - Image
 - Möjlighet att buda/få andra evenemang
 - Plattform för möten och nätverkande
 - Internationellt
 - Bygger socialt och kulturellt kapital
 - Ger bredd i evenemangsportföljen
 - Viktig för personer med specialintressen
 - Viktigt för kontakt med olika intresseorganisationer
- FLER...

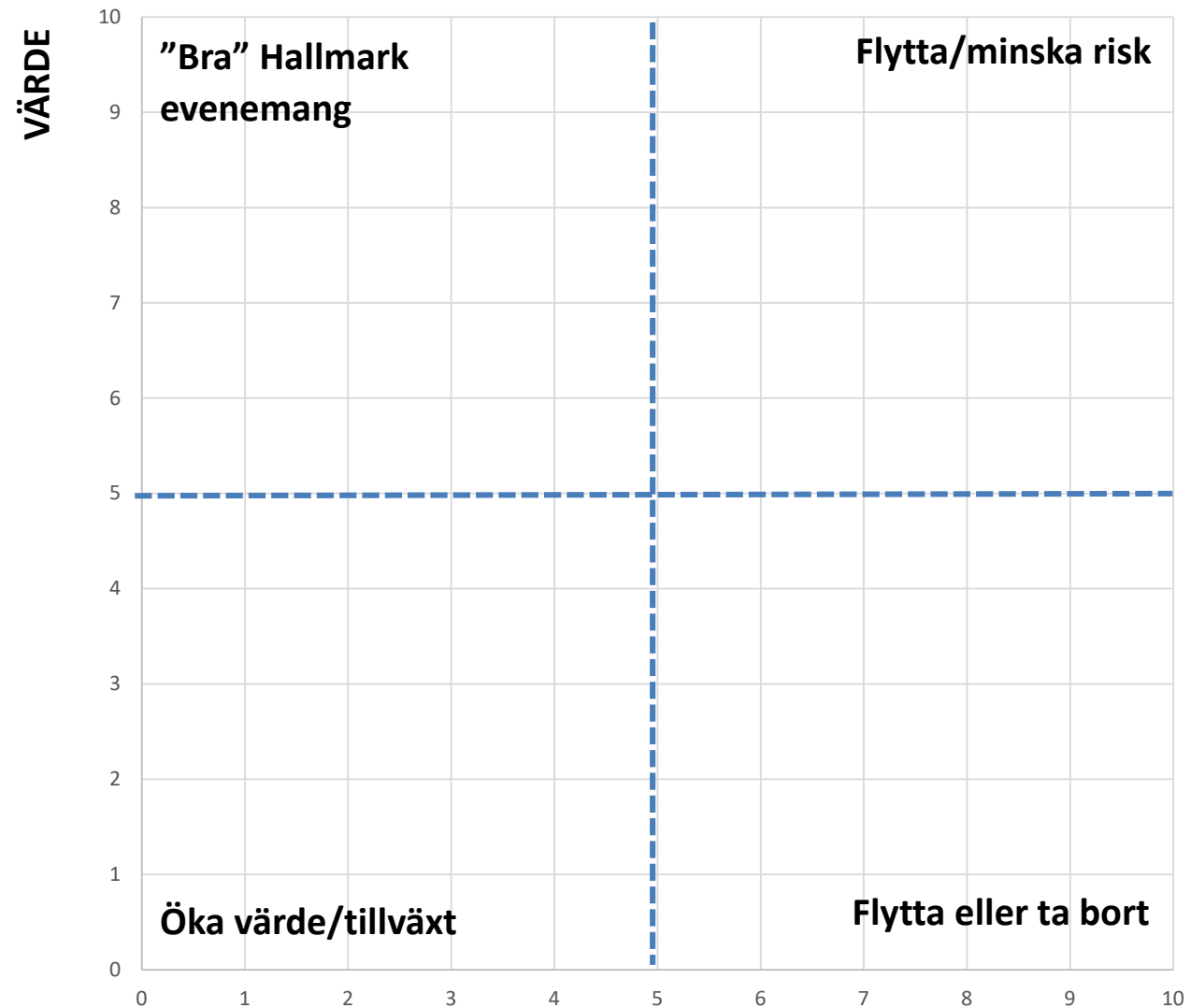


RISK

- Evenemanget flyttar till annan ort
 - Negativ uppmärksamhet i media
 - Risk för terrorism
 - Minskande/lågt deltagande
 - För en lite exklusiv grupp
 - Saknar stöd hos lokalbefolkningen
 - Saknar finansiellt stöd
 - Svagt varumärke
 - Få förutsättningar för utveckling
- FLER...



Er evenemangsportfölj



RISK





Tack!

- Ta hand om era välmående evenemangsportföljer

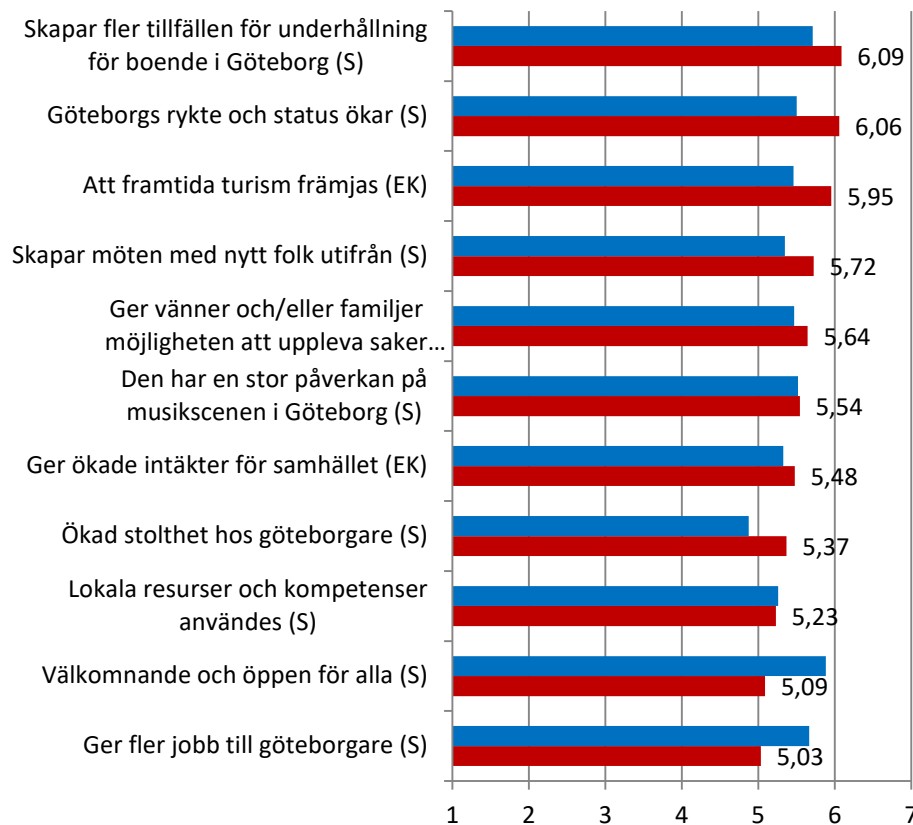
Erik Lundberg

erik.lundberg@handels.gu.se

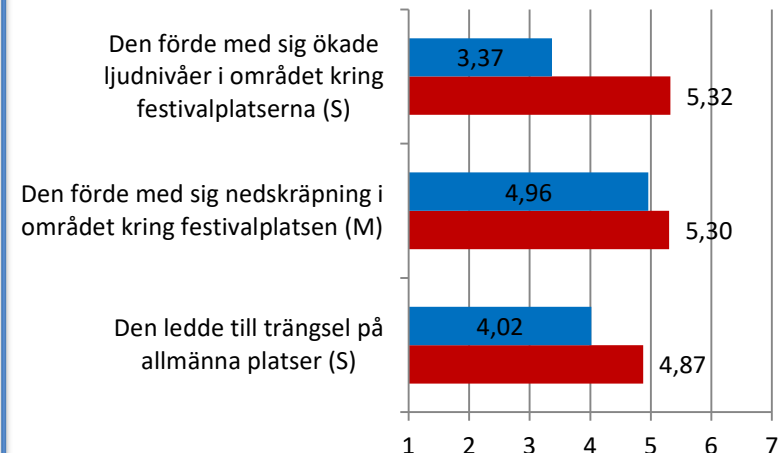


Sammanfattning Sociokulturella effekter

Positiva effekter



Negativa effekter





Distribution of non-use value (Total 31,4 Mkr)

Option value 9,1 Mkr (29 %)

It gives me the opportunity to attend WOW

Existence value 10,2 Mkr (32,5 %)

The image and development of GBG is positively impacted

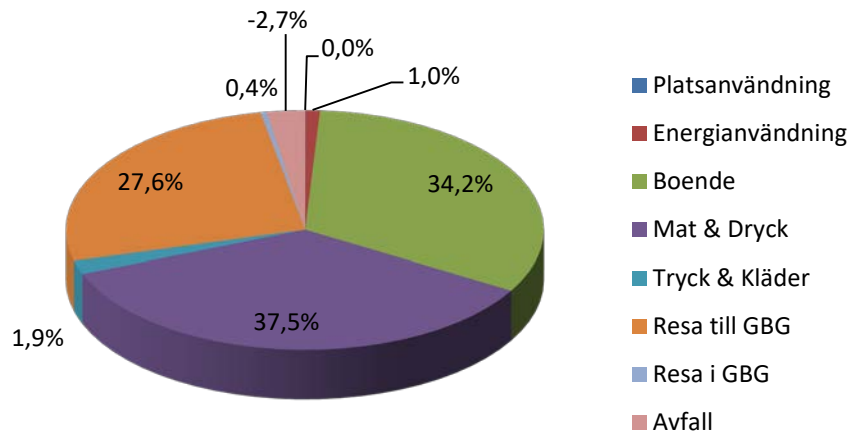
Bequest value 10,5 Mkr (33,5 %)

It gives the young generation access to amusement and culture.

Other 1,6 Mkr (5%)

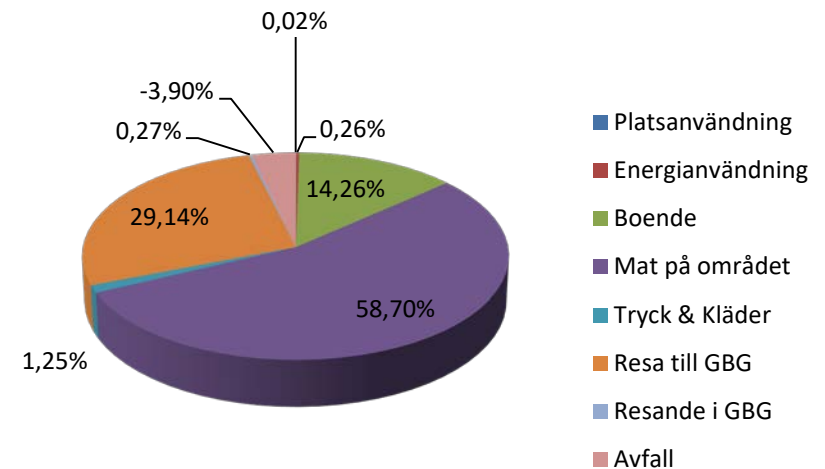
Ekologiskt fotavtryck

2012



1,15 ggr
"normalkonsumtion"

2010



1,66 ggr
"normalkonsumtion"

Triple Impact Assessment

Ekonomiska effekter

POSITIVA

Intäkter för samhället
Turism främjas
"Stay-homers"

34,9Mkr direkt ekonomiskt turistnetto

NEGATIVA

Läckage

34,9 MKR

Sociokulturella effekter

POSITIVA

Välkomnande och öppen festival
Mer underhållning i GBG
Påverkan på musikscenen
Rykte och status för GBG
Fler jobb lokalt
Vänner/Familj umgås
Möten med nytt folk

Lokala resurser/kompetens används

Ökad stolthet

NEGATIVA

trängsel, ökade ljudnivåer

31,4 MKR

Miljöeffekter

Nedskräpning

Ekologiskt fotavtryck

0,07gha/besökare

1918 gha totalt

1,66 ggr "normalkonsumtion"