

Kreativa näringars behov och förutsättningar

Johanna Nylander

Varberg, 23 maj 2019

Kreativ sektor

- Musiksverige
- Film & TV-producenterna
- Komm! Sveriges
Kommunikationsbyråer
- ASFB – Association of Swedish Fashion
Brands
- Dataspelsbranschen
- Samarbete i näringsfrågor
- Export
- Sverigebilden

www.kreativsektor.se

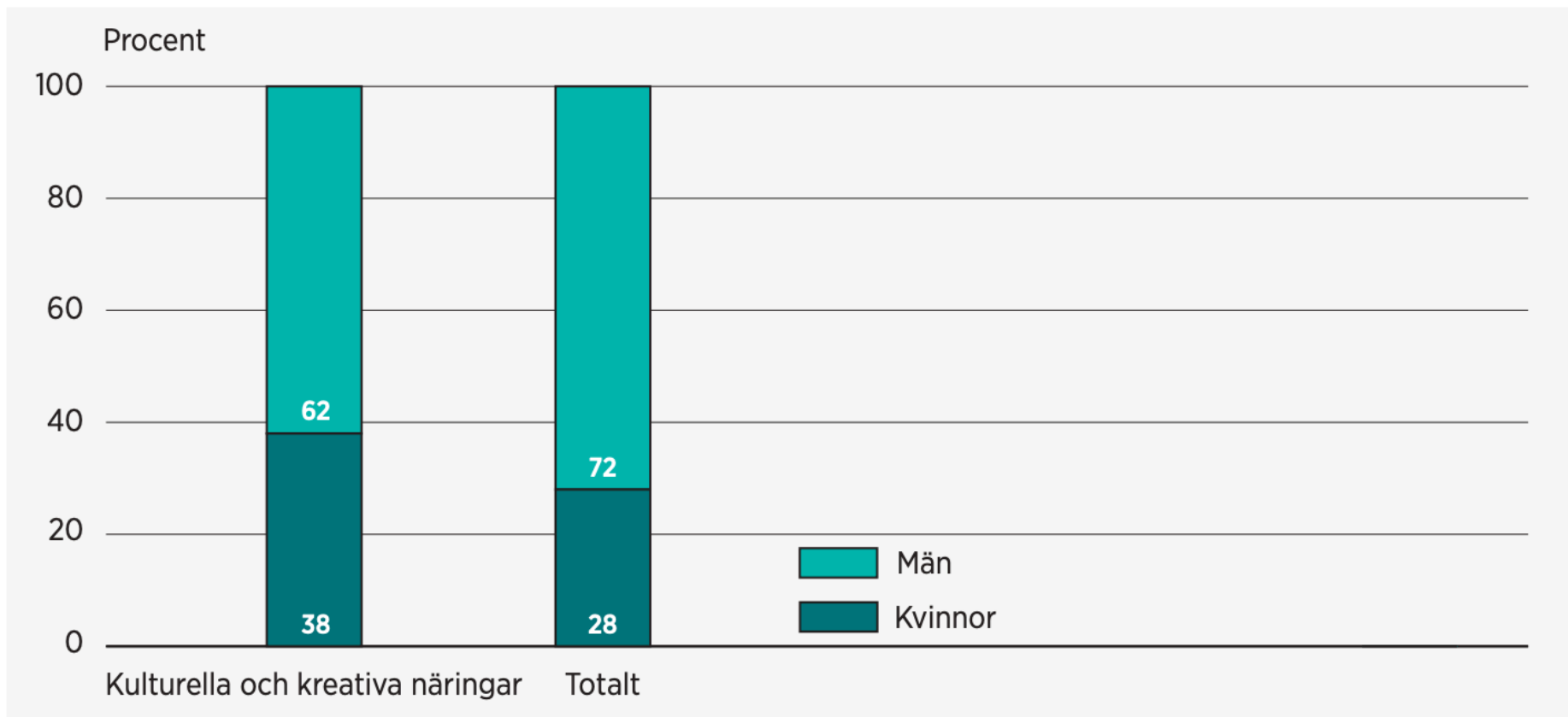
Ge plats på scen, om växande kulturföretag

- Rapport 0275 från Tillväxtverket

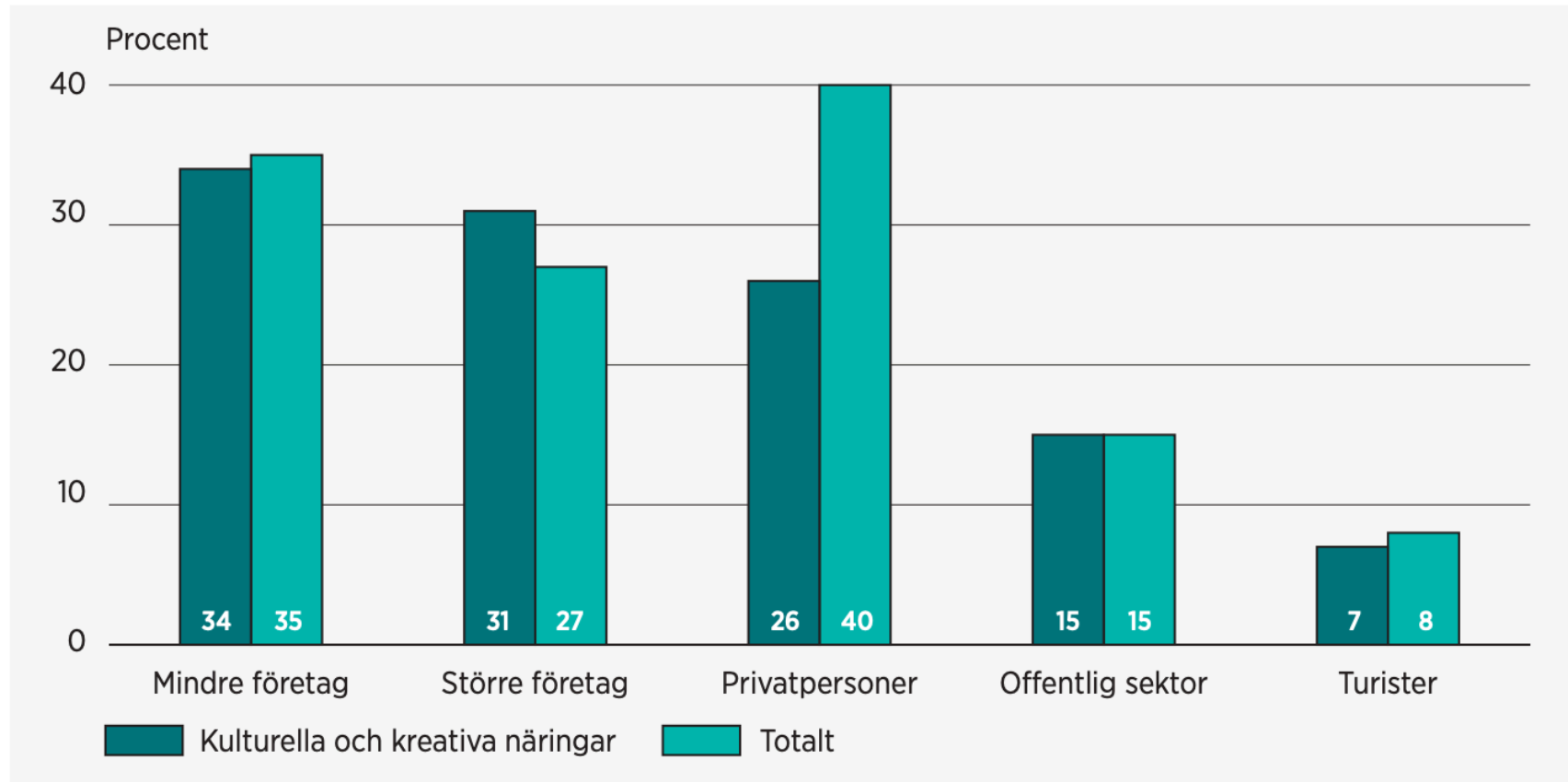
Andel företag per riksområde

Region	Kulturella och kreativa näringar	Totalt
Stockholm	50 %	31 %
Östra Mellansverige	10 %	14 %
Småland och öarna	4 %	7 %
Sydsverige	10 %	14 %
Västsverige	14 %	19 %
Norra Mellansverige	5 %	7 %
Mellersta Norrland	2 %	4 %
Övre Norrland	4 %	4 %

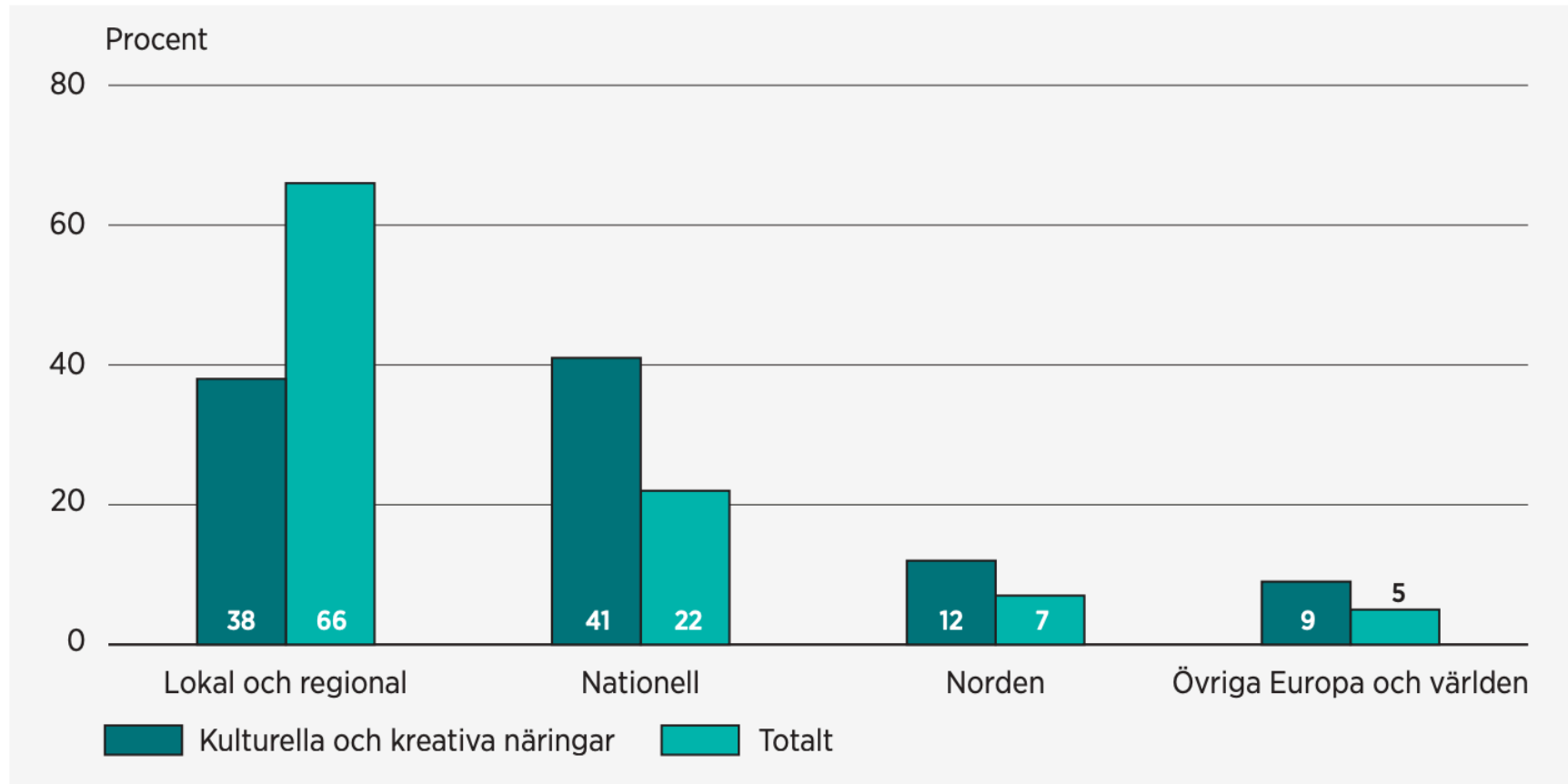
Andel företagsledare fördelat på kön



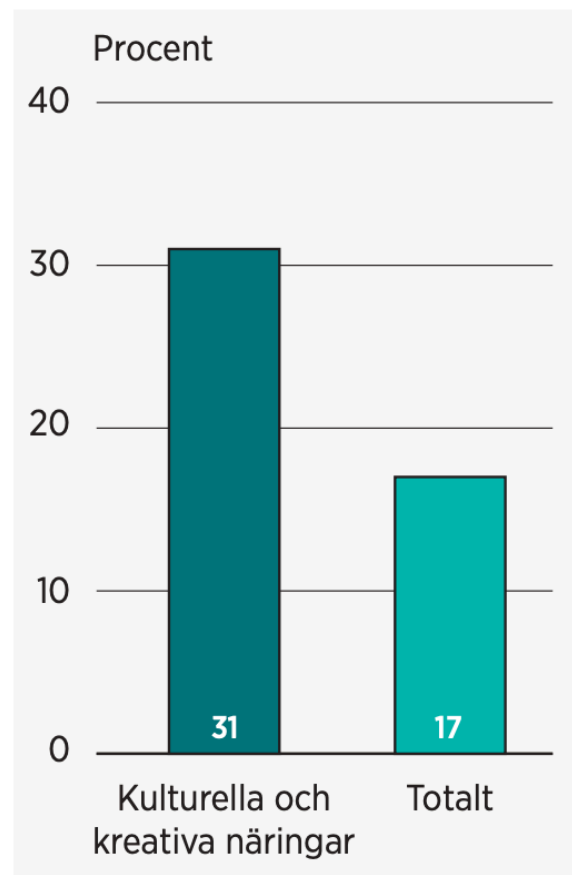
Andel företag per kundgrupp



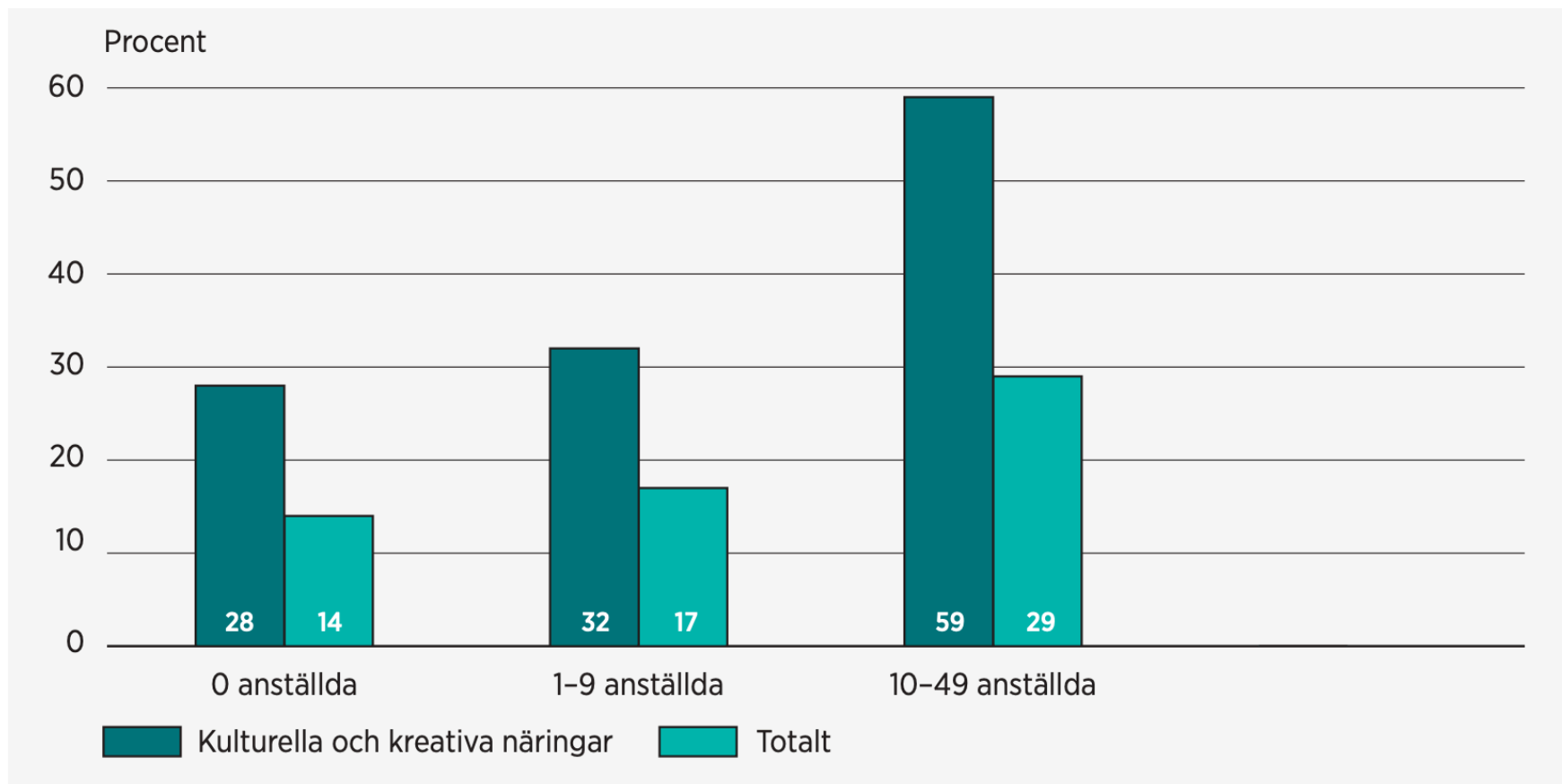
Andel företag per huvudsaklig marknad



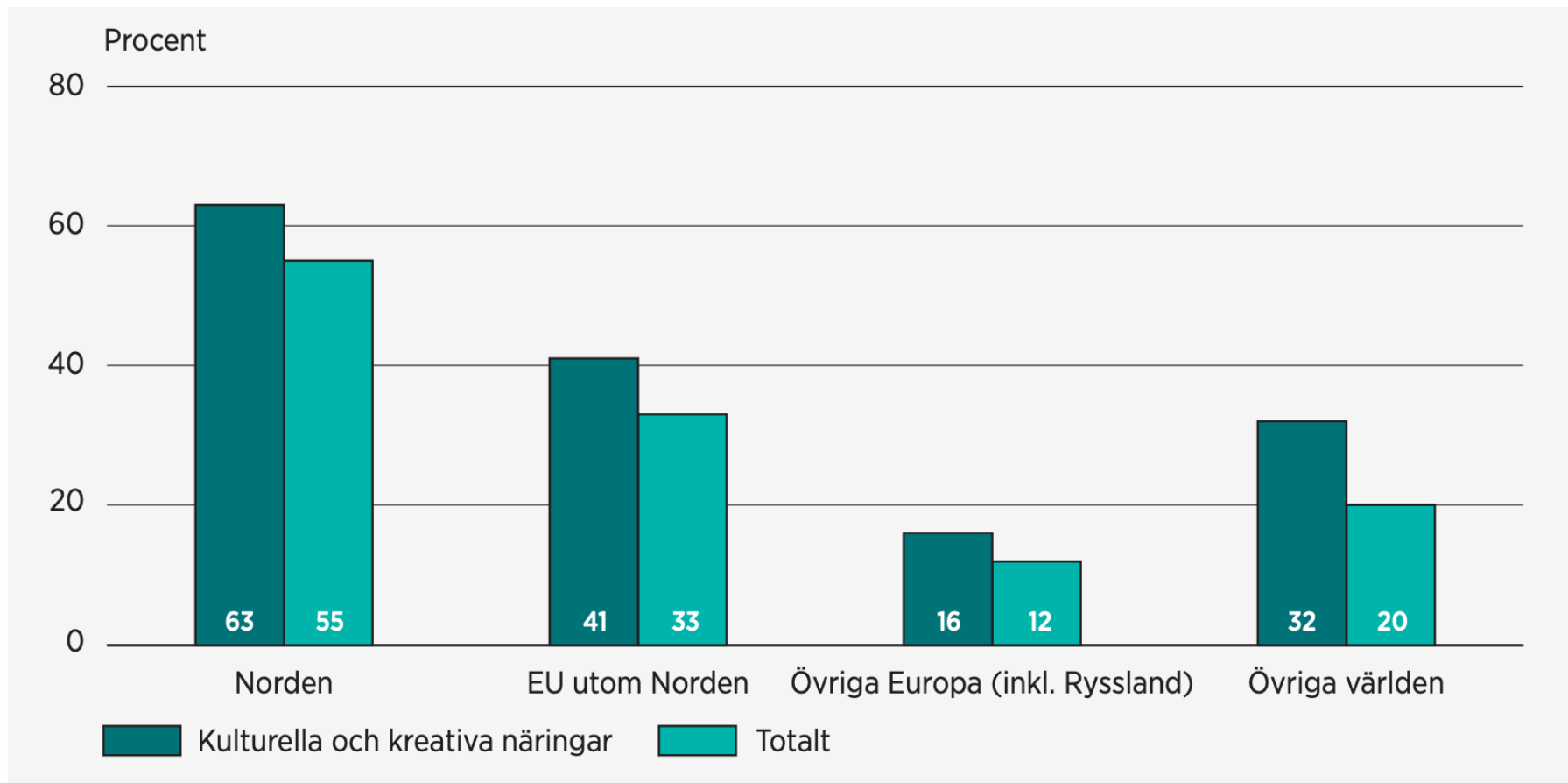
Andel företag som exporterat under 2016



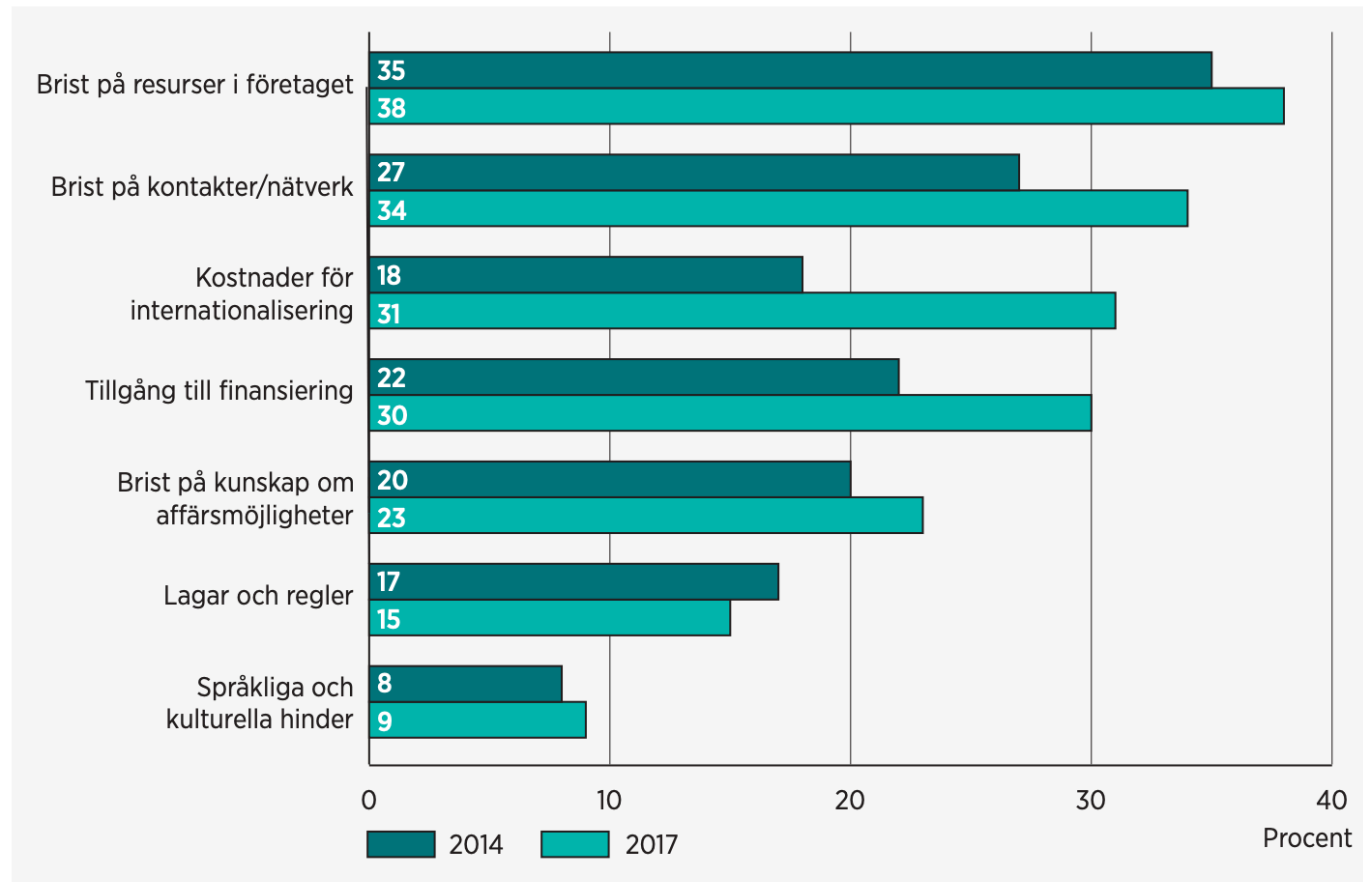
Exporterande företag uppdelat på storlek



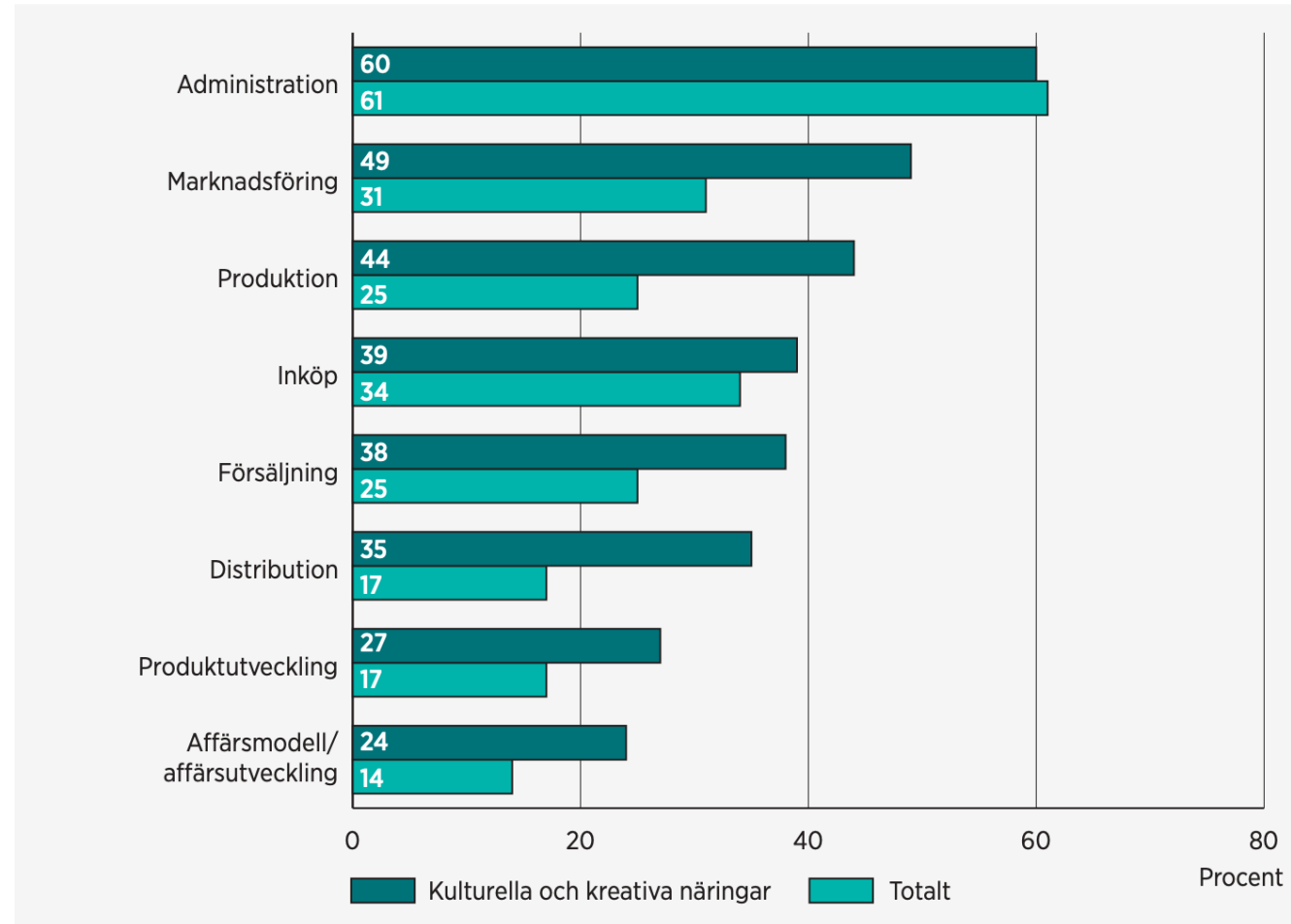
Vart exporten har gått



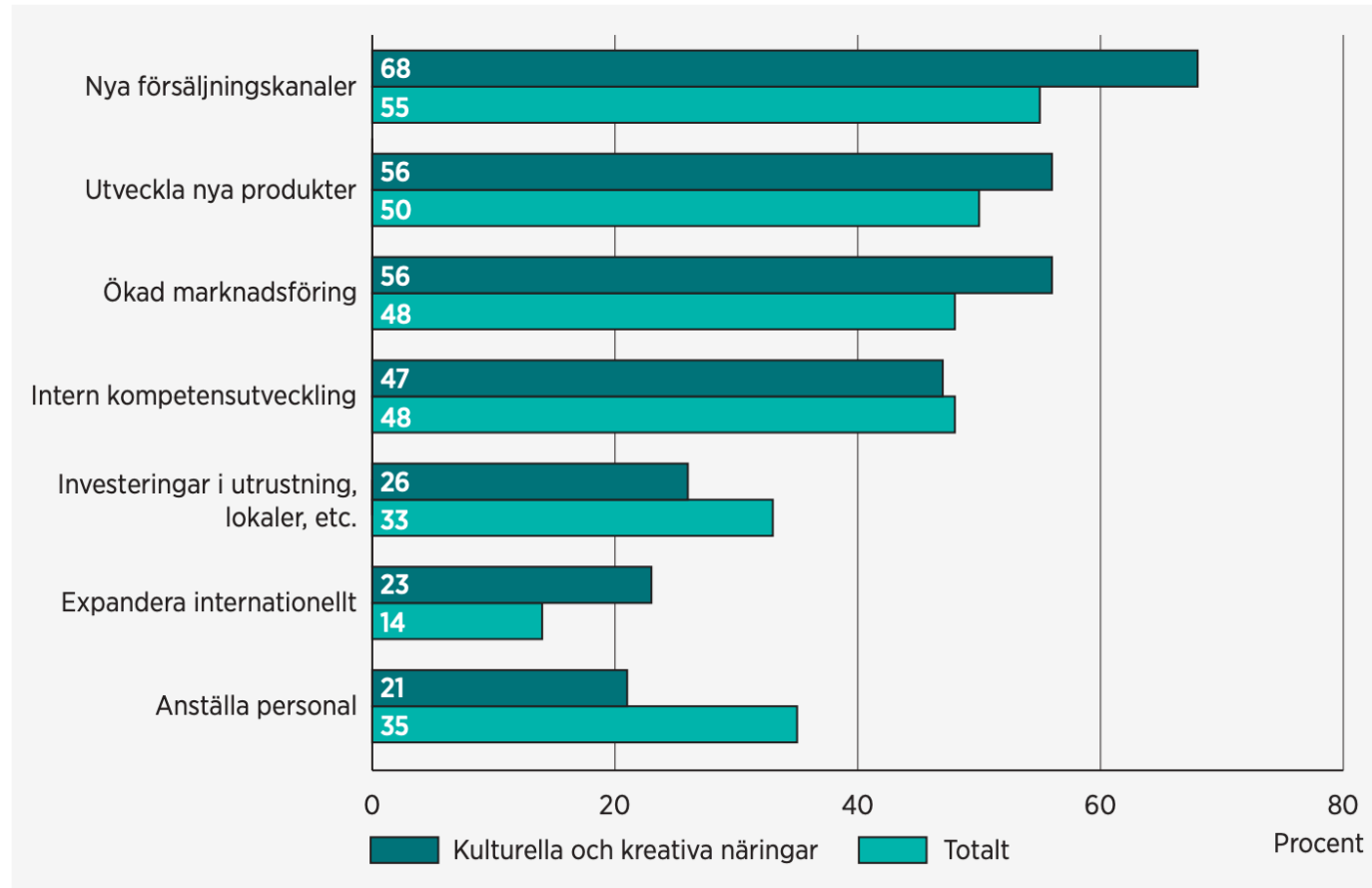
Hinder för internationalisering ökar



Vad IT används för



Företag som vill växa behöver:



Fler slutsatser

- Många kreativa bolag jobbar aktivt med **tjänsteinnovation**
- Många kreativa företag **anlitar frilansare** för projekt
- Många kreativa företag är **solo-företag**
- Många kreativa företag **samverkar** för produktion
- Små kreativa företag har **svårare att lägga tid** på att digitalisera
- Många arbetar med **social & etisk hållbarhet**, men lägger mindre tid på miljöarbete
- Allt **svårare att rekrytera** rätt kompetens



Kreativa företags dilemma ur ett spelperspektiv

Tech-startup

- Nyttofokuserad problemlösare
- Entreprenör
- Förändra världen
- Kundfokuserad
- Pengadriven
- Exit



Spel-startup

- Passionerad upplevelseskapare
- Kreatör
- Underhålla världen
- Skapa community
- Pengar?
- Uppföljare

Fem behov identifierade av Kreativ Sektor

- Internationaliseringsstöd
- Kunskap i främjarledet
- Finansiering
- Immaterialrätt
- Talangattraktion



Vad kan kommuner göra?

- Se företagare i kultursektorn, ha en tillåtande syn för det lokala kulturlivet
- Samarbeta med i stället för att konkurrera mot kulturaktörer
- Sverigebilden -> Kommunbilden

- Samverka med kommuner, regioner andra offentliga aktörer
- Samverkan i kommuner på förvaltningsnivå

- Mottagande av internationella talanger & främja rekrytering (Expats & turister!)
- Sköta den kommunala kärnverksamheten, hög levnadsstandard lockar!

Tack!



Frågeställningar:

- Vad gör ni i er kommun redan idag när det gäller att möta de behov och utmaningar som kreativa och kulturella företag står inför?
- Vad skulle ni kunna göra i er kommun för att förbättra förutsättningarna för kreativa och kulturella företag?

Utgå från de speciella behov, förutsättningar och utmaningar som identifierats av Tillväxtverket och Kreativ Sektor. Koppla det till de förutsättningar och möjligheter som är speciella för just din kommun.