

## Nyheter

### Munkedal: Näringsliv



Alve Moberg, Alexander Olsson, Elin Fransson och Johanna Nilsson har med coachen Adrian Andersson startat upp företaget den senaste veckan.

Bild: Lasse Edwartz

# De får hjälp att hitta driven att starta företag i sommar

I Tanum och Munkedals kommun har ungdomar samlat under en vecka för att rivstarta sin kreativitet för att starta egna företag. En satsning skapad tillsammans med Ung Drive.

Du behöver inte ha någon särskild affärsidé, det räcker att du har en stor drivkraft och en stark vilja för att börja processen att starta ett eget företag. För att lyfta ambitionerna ungdomarna 16–19 har Tanum och Munkedals kommun gett ungdomar möjligheten att tillsammans med Ung Drive att starta upp ett företag under sommaren.

– Under en vecka har jag hjälpt ungdomarna med att komma på en affärsidé, hitta strategier, marknadsföring och mycket mer, säger Adrian Andersson som är coach på Ung Drive och själv har startat ett flertal företag.

Johanna Nilsson, 17 år, och Elin

Fransson, 18 år, tog tillfället i akt och bestämde sig för att uppfylla en av deras största drömmar: Att starta ett helt eget klädmärke.

Tillsammans har de grundat företaget Be Strong där de har designat två olika tjecktröjor och en t-shirt med tryck. Temat är barn och tio procent av vinsten går till organisationen Min Stora Dag. Genom produkterna vill de förmedla att du alltid ska fortsätta kämpa och våga vara stark.

– Vi har alltid älskat barn och ville göra något som kunde hjälpa många barn. Därför valde vi Min Stora Dag. Samtidigt älskar vi båda mode så det blev två flugor i en smäll, säger Elin Fransson.

Hon berättar att de båda har drömt om att få starta ett eget företag. De blev därför överlyckliga när den här möjligheten dök upp

– Vi kompletterar varandra och arbetar jättebra tillsammans. Jag tror starkt på framtiden nu tack

vare den här veckan, säger Johanna Nilsson.

Vad har varit den största utmaningen?

– Att få allting att gå ihop med kapital och att våga tro på vår idé. Veckan har varit intensiv och vi har jobbat sena kvällar för att få ihop både marknadsföring och för att hitta kunder. Men man måste våga tro för att våga vinna, säger Johanna Nilsson.

Efter en intensiv vecka har de redan kommit en bra bit på vägen. De har fått 13 beställningar och senare i veckan kommer de färdigdesignade tröjorna. Nu är de mitt uppe i att designa nya produkter och planerar att släppa både mobilskal och tygpåsar. Målet är att fortsätta arbeta med företaget Be Strong efter sommaren och i framtiden starta fler företag.

Alve Moberg, 16 år, har också deltagit under veckans gång. Han bor ute på Resö och har startat

företaget Resö äventyr. Hans plan är att från vecka 27 i sommar erbjuda gäster möjligheten att åka ut och bada. Han kommer utgå från Resö och köra gästerna med en katamaran, eftersom att han älskar att segla.

– Segelbåten kommer på fördag. Då ska jag testa att köra den. Sedan är det bara att sätta igång, säger han.

Clas Hedlund, näringslivsutvecklare i Munkedals kommun, berättar att de är glada att de har haft möjligheten att genomföra detta projekt. De har bidragit med ett startkapital till de deltagande ungdomarna och hoppas att fler kommer att delta nästa sommar. Han själv är en entreprenör och tror att det finns många talangfulla ungdomar som bara behöver en hjälpande hand för att komma igång.

Anna Härstedt

anna.harstedt@bohuslamingen.se



Elin Fransson och Johanna Nilsson designar tröjor med tryck och en del av vinsten går till organisationen Min stora dag.



Clas Hedlund, näringslivsutvecklare i Munkedal, hoppas att ännu fler ungdomar kommer delta nästa sommar.



## Nyheter

### Munkedal: Näringsliv



Alve Moberg, Alexander Olsson, Elin Fransson och Johanna Nilsson har med coachen Adrian Andersson startat upp företaget den senaste veckan.

Bild: Lasse Edwartz

# De får hjälp att hitta driven att starta företag i sommar

**I Tanum och Munkedals kommun har ungdomar samlat under en vecka för att rivstarta sin kreativitet för att starta egna företag. En satsning skapad tillsammans med Ung Drive.**

Du behöver inte ha någon särskild affärsidé, det räcker att du har en stor drivkraft och en stark vilja för att börja processen att starta ett eget företag. För att lyfta ambitionerna ungdomarna 16–19 har Tanum och Munkedals kommun gett ungdomar möjligheten att tillsammans med Ung Drive att starta upp ett företag under sommaren.

– Under en vecka har jag hjälpt ungdomarna med att komma på en affärsidé, hitta strategier, marknadsföring och mycket mer, säger Adrian Andersson som är coach på Ung Drive och själv har startat ett flertal företag.

Johanna Nilsson, 17 år, och Elin

Fransson, 18 år, tog tillfället i akt och bestämde sig för att uppfylla en av deras största drömmar: Att starta ett helt eget klädmärke.

Tillsammans har de grundat företaget Be Strong där de har designat två olika tjecktröjor och en t-shirt med tryck. Temat är barn och tio procent av vinsten går till organisationen Min Stora Dag. Genom produkterna vill de förmedla att du alltid ska fortsätta kämpa och våga vara stark.

– Vi har alltid älskat barn och ville göra något som kunde hjälpa många barn. Därför valde vi Min Stora Dag. Samtidigt älskar vi båda mode så det blev två flugor i en smäll, säger Elin Fransson.

**Hon berättar** att de båda har drömt om att få starta ett eget företag. De blev därför överlyckliga när den här möjligheten dök upp

– Vi kompletterar varandra och arbetar jättebra tillsammans. Jag tror starkt på framtiden nu tack

vare den här veckan, säger Johanna Nilsson.

**Vad har varit den största utmaningen?**

– Att få allting att gå ihop med kapital och att våga tro på vår idé. Veckan har varit intensiv och vi har jobbat sena kvällar för att få ihop både marknadsföring och för att hitta kunder. Men man måste våga tro för att våga vinna, säger Johanna Nilsson.

Efter en intensiv vecka har de redan kommit en bra bit på vägen. De har fått 13 beställningar och senare i veckan kommer de färdigdesignade tröjorna. Nu är de mitt uppe i att designa nya produkter och planerar att släppa både mobilskal och tygpåsar. Målet är att fortsätta arbeta med företaget Be Strong efter sommaren och i framtiden starta fler företag.

**Alve Moberg, 16 år**, har också deltagit under veckans gång. Han bor ute på Resö och har startat

företaget Resö äventyr. Hans plan är att från vecka 27 i sommar erbjuda gäster möjligheten att åka ut och bada. Han kommer utgå från Resö och köra gästerna med en katamaran, eftersom att han älskar att segla.

– Segelbåten kommer på fördag. Då ska jag testa att köra den. Sedan är det bara att sätta igång, säger han.

Clas Hedlund, näringslivsutvecklare i Munkedals kommun, berättar att de är glada att de har haft möjligheten att genomföra detta projekt. De har bidragit med ett startkapital till de deltagande ungdomarna och hoppas att fler kommer att delta nästa sommar. Han själv är en entreprenör och tror att det finns många talangfulla ungdomar som bara behöver en hjälpande hand för att komma igång.

**Anna Härstedt**

anna.harstedt@bohuslamningen.se



Elin Fransson och Johanna Nilsson designar tröjor med tryck och en del av vinsten går till organisationen Min stora dag.



Clas Hedlund, näringslivsutvecklare i Munkedal, hoppas att ännu fler ungdomar kommer delta nästa sommar.