

# Program

## Position Västdagen 2022



### 12.45–13.00 Incheckning

Direktsänt webinarium, inget deltagande på plats.

13.00

### Välkommen till Position Västdagen



Jenni Hagman, företagsetableringsstrateg, Position Väst – Fyrbodol  
Ann Palmnäs, verksamhetsledare, Position Väst – Fyrbodol

**Visas under dagen**  
Filmintervjuer med företagsledare som valt att investera här

13.05

### Inledning – Jan Larsson, VD Business Sweden



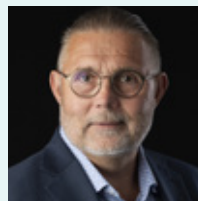
Investeringsfrämjande är ett gemensamt arbete för kommunala, regionala, nationella och även internationella aktörer

13.25

### Sveriges bästa logistiklägen och strategisk markplanering



Hilda Hulthén,  
Dagens Logistik



Mikael Jonsson,  
Etableringschef,  
Eskilstuna Logistik  
och Etablering AB



Anna Persson, Head of  
Supply Chain & Logistic,  
Lyko Online

Hur påverkar strategisk markplanering Eskilstunas framgångssaga som logistikläge?

Hur resonerade företagsledningen på e-handelsbolaget Lyko Online när de valde Vansbro för sin logistiketablering?

Hur arbetar man med kompetensförsörjning?

Vilka logistiktrender påverkar Fyrbodals chanser?

Vilka bolag passar egentligen oss?



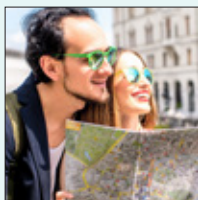
14.35

## Paus

Kort bensträckare på 10 minuter.

14.45

## Hur attrahera företagsetableringar inom besöksnäringen?



Vad krävdes för att locka den danska upplevelsekoncernen Lalandia till att vilja etablera sig i industritunga Motala?

Hur jobbade kommunen med befintliga besöksnäringsföretag?

Vilken roll spelade kommunens platsvarumärke?



Vad kan Fyrbodals kommuner lära av andra framgångsrika etableringsprocesser?

“We are in the business of trust” – en analys av attraktion, aktörer och investeringsfrämjande

Jörgen Lithander,  
Analytiker Myndigheten  
för tillväxtanalys

## 8 viktiga faktorer för kommuner som aspirerar på större investeringar/etableringar, oavsett bransch

15.50

## Vi går vidare tillsammans

16.15

## Tack för idag

Visas  
under dagen  
Filmintervjuer med  
företagsledare  
som valt att  
investera här

### Om Position Väst:

17 västsvenska kommuner samarbetar för att attrahera fler företagsetableringar och investeringar och bedriva gemensam företagsetableringsservice. Fyrbodals kommunalförbund är huvudman och arbetet genomförs under det gemensamma varumärket Position Väst – investera i tillväxtzonen mellan Göteborg och Oslo.