

From data to action

Bringing business intelligence to travel management



Travel-related spend data can be hard to **capture**: it can come from many sources and be spread across multiple programs and systems.

It comes from **approved** sources, and it might be **quality** data...



but then again it might not.



Trying to capture it yourself can be **inefficient** and **time consuming**...



and data can be **lost**.

See and **measure** more results:

Consolidate your data, **visualize** and **analyze**



Use multi-source data consolidation to integrate all your available data into one database so it can be mapped, processed and cleansed into high-impact visuals that are easy to analyze.



Predicting



Monitoring



Analyzing



Reporting



Data

Reaching higher levels, you'll better understand and use the data that impacts your travel program...



Be confident in your data



Draw conclusions from contextual data and take actions



Influence traveler behavior



Monitor and adjust policy

and make decisions that will have a positive impact.

THAT is business intelligence!



De la información a la acción

Proporcionamos inteligencia de negocios a la gestión de viajes



La información sobre los gastos relacionados a los viajes puede ser difícil de **obtener**: puede provenir de varias fuentes y puede estar distribuida en múltiples programas y sistemas.

Proviene de fuentes **aprobadas** y puede ser información de **buena calidad**...



o puede que no lo sea.



Tratar de obtenerla usted mismo puede ser **ineficiente** y **tomarle mucho tiempo**...



y es posible que se **pierda** la información.



Vea y **evalúe** más resultados: **Consolide** su información, **visualice** y **analice**



Use la consolidación de información de múltiples fuentes para integrar toda la información disponible en una sola base de datos para que pueda ser mapeada, procesada y depurada en elementos visuales de alto impacto que sean fáciles de analizar.

Predicción

Monitorización

Análisis

Reportes

Información

Al alcanzar niveles más altos, podrá entender y usar la información que causa un impacto en su programa de viaje...



Confíe en su información



Saque conclusiones a partir de información contextual y tome medidas



Influya el comportamiento del viajero



Monitoree y ajuste políticas

y tome decisiones que tengan un impacto positivo.

¡a **ESO** le llamamos inteligencia de negocios!



Des données à l'action

Amener l'informatique décisionnelle à la gestion des voyages



Les données de dépenses relatives aux voyages peuvent être difficiles à **saisir** :
Elles peuvent provenir de nombreuses sources et être réparties entre
de nombreux programmes et systèmes.



Elles sont issues de sources **approuvées**,
et pourraient être des données de **qualité**...



mais là encore, ce n'est pas sûr.



Essayer de les saisir soi-même peut être **inefficace** et **demandeur du temps**...



et les données peuvent être **perdues**.

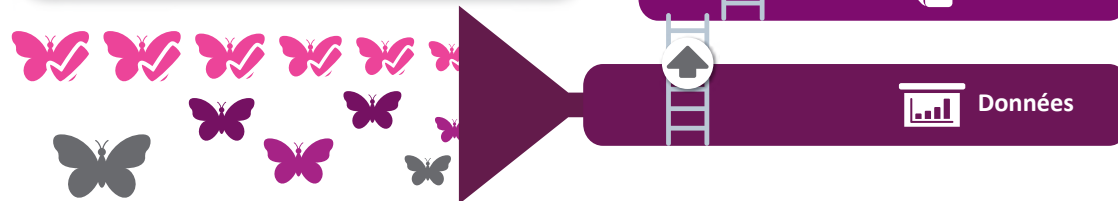


Regardez et **évaluez** davantage de résultats :

Consolidez vos données,
visualisez et **analysez**



Utilisez la consolidation des données multi-source pour toutes les intégrer dans une base de données, afin qu'elles soient mappées, traitées et nettoyées en vue de créer des images à fort impact visuel et faciles à analyser.



Prédiction

Surveillance

Analyse

Rapports

Données

En atteignant de plus hauts niveaux, vous comprendrez et utiliserez mieux les données qui ont un impact sur votre programme de voyages...



Ayez confiance en vos données



Tirez les conclusions de données contextuelles et prenez des mesures



Influencez le comportement des voyageurs



Contrôlez et ajustez la politique

et prenez les décisions qui auront un impact positif.

C'EST CELA, l'informatique décisionnelle!



Mit Daten zum Erfolg

Business Intelligence im Geschäftsreisemanagement



Daten über Reisekosten sind manchmal nur schwer zu **erfassen**: sie können aus verschiedenen Quellen kommen und sind häufig über mehrere Programme und Systeme verteilt



Manchmal sind es **verlässliche** Quellen und **hochwertige** Daten...



manchmal aber auch nicht.



Die manuelle Erfassung kann **mühsam** and **zeitaufwändig** sein...



und Daten können **verloren** gehen.



Messbare, übersichtliche Ergebnisse erzielen Sie durch **Konsolidieren, Visualisieren** und **Analysieren** Ihrer Daten



Daten aus verschiedenen Quellen in einer zentralen Datenbank konsolidieren: Das ermöglicht die Zuordnung, Verarbeitung und Darstellung in aussagekräftigen Grafiken.



Durch anspruchsvolles Datenmanagement verschaffen Sie sich Einblicke, die Ihrem Reiseprogramm zugute kommen...



Verlässliche Daten als Ausgangsbasis



Wichtige Erkenntnis aus dem Datenkontext ziehen und umsetzen



Reiseverhalten beeinflussen



Die Richtlinie überwachen und anpassen

und Entscheidungen treffen, die zum Erfolg führen.

DAS ist Business Intelligence!

